

# 巴斯夫大中华区 2014年度报告



150 年

 **BASF**  
We create chemistry

图片拍摄于创益群英汇™ 巡回活动上海站的“携手关怀”员工极创活动现场。来自巴斯夫特性化学品部门的刘吉达（左）和大中华区供应链与信息服务平台的沈晓瑜和其他小组成员一起，为社区项目制作原型。

## 化学品

我们的化学品业务部由基础化学品和中间体业务组成。产品范围覆盖溶剂、增塑剂、大容量单体、胶水和电子化学品，以及用于诸多领域的起始原料，如洗涤剂、塑料、纺织纤维、油漆、涂料、作物保护产品和药品。除服务于化工客户及其它各行各业的客户外，我们还为巴斯夫的其它业务部门提供用于生产下游产品的化学品。



化学品业务部关键数据 (百万欧元)

	2014	2013	增减%
销售额	16,968	16,994	(0.2)
其中			
石油化学品	7,832	7,785	0.6
单体	6,337	6,385	(0.8)
中间体	2,799	2,824	(0.9)
息税、折旧及摊销前收益	3,212	2,956	8.7
不计特殊项目的			
营业收益 (息税前收益)	2,367	2,182	8.5
营业收益 (息税前收益)	2,396	2,086	14.9

## 特性产品

我们的特性产品可以提高日常用品的稳定性、为它们增添色彩，还能提升这些日用品的应用功效。巴斯夫特性产品组合包括维生素、其它食品添加剂以及面向医疗、卫生、家庭、个人护理等行业的配料。有一些特性产品可用于改进造纸、油气生产、采矿和水处理等行业的工艺，并且能提升燃油和润滑剂效率，增强粘合剂和涂料性能，以及提高塑料稳定性。



特性产品业务部关键数据 (百万欧元)

	2014	2013	增减%
销售额	15,433	15,534	(0.7)
其中			
分散体与颜料	3,869	3,851	0.5
护理化学品	4,835	4,871	(0.7)
营养与健康	2,029	2,088	(2.8)
造纸化学品	1,371	1,442	(4.9)
特性化学品	3,329	3,282	1.4
息税、折旧及摊销前收益	2,232	1,987	12.3
不计特殊项目的			
营业收益 (息税前收益)	1,455	1,365	6.6
营业收益 (息税前收益)	1,417	1,100	28.8

## 功能性材料与解决方案

我们的功能性材料与解决方案业务部为汽车、电子、化工、建筑、家居、体育和休闲用品等特定行业及客户提供整合的系统解决方案、服务和创新产品。相应的解决方案和产品覆盖催化剂、电池材料、工程塑料、聚氨酯系统、汽车及工业涂料、混凝土外加剂以及瓷砖粘合剂和装饰漆等建材系统产品。



功能性材料与解决方案业务部关键数据 (百万欧元)

	2014	2013	增减%
销售额	17,725	17,252	2.7
其中			
催化剂	6,135	5,708	7.5
化学建材	2,060	2,120	(2.8)
涂料	2,984	2,927	1.9
特性材料	6,546	6,497	0.8
息税、折旧及摊销前收益	1,678	1,498	12.0
不计特殊项目的			
营业收益 (息税前收益)	1,197	1,070	11.9
营业收益 (息税前收益)	1,150	1,027	12.0

## 农业解决方案

巴斯夫农业解决方案部门致力于为作物保护、种子处理、水源管理、养分供给和植物抗性等领域提供创新的化学和生物解决方案。在植物生物技术研究方面，我们专注于开展提高种植效率、提升植物营养和将植物用作可再生原料的研究。



农业解决方案业务部关键数据 (百万欧元)

	2014	2013	增减%
销售额	5,446	5,227	4.2
息税、折旧及摊销前收益	1,297	1,375	(5.7)
不计特殊项目的			
营业收益 (息税前收益)	1,109	1,222	(9.2)
营业收益 (息税前收益)	1,108	1,208	(8.3)

巴斯夫植物科技部门的研发费用、销售额、收益及所有植物科技相关数据均未被计入农业解决方案业务部，而是包含在“其它”中。

## 石油与天然气

我们集中在石油与天然气储量丰富的欧洲、北非、俄罗斯、南美及中东等地区进行勘探和开采。此外，我们还与合作伙伴俄罗斯天然气工业股份公司 (Gazprom) 携手，在欧洲积极从事天然气运输、存储及贸易。



石油与天然气业务部关键数据 (百万欧元)

	2014	2013	增减%
销售额	15,145	14,776	2.5
其中			
勘探与生产	2,938	2,929	0.3
天然气贸易	12,207	11,847	3.0
息税、折旧及摊销前收益	2,626	3,149	(16.6)
不计特殊项目的			
营业收益 (息税前收益)	1,795	1,856	(3.3)
营业收益 (息税前收益)	1,688	2,403	(29.8)
净收益	1,464	1,730	(15.4)

# 2014年巴斯夫集团

150年来，巴斯夫始终致力于创造化学新作用。作为全球领先的化工公司，我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。通过研发与创新，我们帮助各行各业的客户满足当前和未来的社会需求。我们的企业宗旨概括了这样的贡献：“**创造化学新作用 —— 追求可持续发展的未来。**”

## 经济数据

		2014	2013 <sup>1</sup>	增减%
销售额	百万欧元	74,326	73,973	0.5
息税、折旧及摊销前收益	百万欧元	11,043	10,432	5.9
不计特殊项目的营业收益（息税前收益）	百万欧元	7,357	7,077	4.0
营业收益（息税前收益）	百万欧元	7,626	7,160	6.5
计入资本成本的营业收益（息税前收益）	百万欧元	1,368	1,768	(22.6)
所得税及少数股东权益前收益	百万欧元	7,203	6,600	9.1
净收益	百万欧元	5,155	4,792	7.6
每股收益	欧元	5.61	5.22	7.5
调整后每股收益	欧元	5.44	5.31	2.4
每股股利	欧元	2.80	2.70	3.7
经营活动产生的现金流量	百万欧元	6,958	8,100	(14.1)
新增的房屋、厂房、设备及无形资产 <sup>2</sup>	百万欧元	7,285	7,726	(5.7)
折旧及摊销 <sup>2</sup>	百万欧元	3,417	3,272	4.4
资产回报率	%	11.7	11.5	-
税后净资产回报率	%	19.7	19.2	-

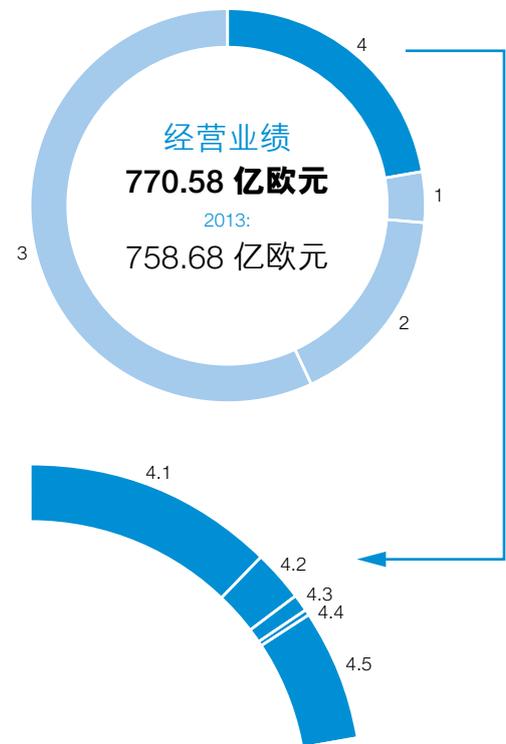
## 2014年增值

### 增值的创造<sup>3</sup>（百万欧元）

	2014	2013 <sup>1</sup>
经营业绩	77,058	75,868
1 摊销及折旧	(3,417)	(3,272)
2 外购服务、能源成本和其它费用	(13,259)	(12,540)
3 原材料和商品成本	(42,978)	(43,141)
4 增值	17,404	16,915

### 增值的使用

	2014	2013 <sup>1</sup>
4.1 员工	53.0%	54.9%
4.2 政府	11.4%	10.8%
4.3 债权人	4.1%	4.1%
4.4 少数股东权益	1.9%	1.9%
4.5 股东（股利及留存）	29.6%	28.3%



<sup>1</sup> 巴斯夫和俄罗斯天然气工业股份公司（Gazprom）于2014年12月18日签订合同，不再按原计划于2014年末进行资产调换。因此，2013年财年数据已进行重述，即原先在2012年末创建的清算组被撤销，其中的资产和负债在财务报表中进行了重新分类。2013和2014年的相关调整详情请见：[basf.com/publications](http://basf.com/publications)。

<sup>2</sup> 包含并购

<sup>3</sup> 增值来源于公司经营业绩减去外购的产品和服务、折旧及摊销。经营业绩包含销售收入、其它业务收入、利息收入和股权净收入。增值体现了巴斯夫集团对私营和公共收入的贡献及其在全体利益相关者中的分配情况。

## 创新

		2014	2013	增减%
研发费用	百万欧元	1,884	1,849	1.9
截至年末研发人员人数		10,697	10,631	0.6

## 员工与社会

		2014	2013	增减%
年末员工人数		113,292	112,206	1.0
年末学徒工人数		3,186	3,060	4.1
人工成本	百万欧元	9,224	9,285	(0.7)
捐助与赞助	百万欧元	45.4	49.2	(7.7)

## 供应链管理 with “责任关怀”

		2014	2013	增减%
原材料供应商可持续性现场审计次数		120	155	(22.6)
环境与安全审计次数		121	132	(8.3)
临时审计次数		73	22	231.8
职业医学与健康保护审计次数		48	44	9.1

## 安全与健康

		2014	2013	增减%
运输事故	每万次运输	0.20	0.22	(9.1)
运输途中产品泄漏	每万次运输	0.23	0.23	0
损失工时工伤事故率	每百万工时	1.5	1.4	2.8
健康绩效指数		0.91	0.89	2.2

## 环境

		2014	2013	增减%
一次能源用量 <sup>4</sup>	百万兆瓦时	59.0	59.2	(0.3)
生产工艺能效	吨销售产品/兆瓦时	0.588	0.592	(0.7)
总取水量	百万立方米	1,877	1,781	5.4
饮用水取水量	百万立方米	22.7	22.6	0.4
水中的有机物排放 <sup>5</sup>	千吨	18.7	19.7	(5.1)
水中的氮排放 <sup>5</sup>	千吨	3.2	2.9	10.3
水中的重金属排放 <sup>5</sup>	吨	21.5	21.9	(1.8)
温室气体排放	百万吨二氧化碳当量	22.4	23.0	(2.6)
大气排放 (空气污染物) <sup>5</sup>	千吨	31.5	32.4	(2.8)
固体废物	百万吨	2.1	2.5	(16.0)
环保设施运营成本	百万欧元	897	893	0.4
环保投资	百万欧元	349	325	7.4

<sup>4</sup> 巴斯夫及其能源供应商的工厂为满足生产过程中的能源需求的一次能源使用

<sup>5</sup> 不含石油与天然气生产的排放

# 巴斯夫大中华区2014年度报告

## 目录

<b>前言</b>	<b>2</b>	<b>创新</b>	<b>30</b>
总裁寄语	2	推动亚太区研发合作 创新解决方案	30 32
<b>巴斯夫集团</b>	<b>4</b>	<b>环境、健康与安全</b>	<b>34</b>
公司战略	5	“责任关怀”管理体系	34
目标	7	环境保护	38
巴斯夫在全球各地的业绩	8		
巴斯夫庆祝成立150周年	10	<b>员工</b>	<b>42</b>
<b>巴斯夫亚太区</b>	<b>14</b>	<b>社会</b>	<b>45</b>
<b>巴斯夫大中华区</b>	<b>16</b>	<b>可持续的价值链</b>	<b>48</b>
130年的成长与发展	16	<b>广泛认可</b>	<b>50</b>
业务发展	18	<b>联系巴斯夫大中华区</b>	<b>51</b>
<b>战略领域</b>	<b>22</b>		
资源、环境和气候	24		
食品和营养	26		
生活质量	28		

## 关于本报告

巴斯夫大中华区报告每年出版一次，简要介绍巴斯夫大中华区在可持续性的三个方面——经济、环境、社会——所采取的行动及其表现。本报告对2014财政年度进行了回顾和总结。报告中巴斯夫集团的财务数据均按照《德国商法典》和《国际财务报告准则》的规定编制。巴斯夫和俄罗斯天然气工业股份公司（Gazprom）于2014年12月18日签订合同，不再按原计划于2014年末进行资产调换。因此，2013年财年数据已进行重述，即原先在2012年末创建的清算组被撤销，其中的资产和负债在财务报表中进行了重新分类。合并报告范围内的巴斯夫合资公司的排放、废物、能源和供水数据按持股比例计算，员工人数则包括2014年12月31日前受雇于巴斯夫集团合并报告范围内公司的员工。

## 前言

### 总裁寄语

#### 尊敬的各位利益相关者：

2014年全球经济持续动荡。中国经济也步入了平稳增长的新阶段，行业转型和可持续发展正成为重中之重。

对巴斯夫而言，2014仍是充满挑战的一年。我们在大中华区的销售额达到约55亿欧元，与上一年基本持平。通过专注于创新和可持续发展，我们在电子材料、特性化学品和营养与健康等业务领域的发展势头良好。

巴斯夫正持续加大在大中华区的投资，积极推动化工行业的未来增长和转型。我们于2014年投产的巴斯夫作物保护、丙烯酸、超吸水性树脂和汽车涂料装置将在未来几十年内持续地运营与产出，为各行业源源不断地供应产品与解决方案。

创新一直以来是推动化工行业发展的原动力，而巴斯夫正全力加强在大中华区的本土研发实力。2014年是我们在大中华区扩大研发版图的重要一年。巴斯夫在亚洲最大的研发基地——上海亚太创新园的二期扩建工作正在紧锣密鼓地进行。落成两年来，亚太创新园使得我们与客户和科研界建立了更加密切的合作；更令人振奋的是，我们已经以此为平台，推出了数项全新的可持续解决方案。例如，正在申请专利的Ultradur® 共挤门窗型材可大幅减少热传递，从而降低建筑采暖制冷能耗。



2015年，巴斯夫迎来了成立150周年和进入中国130周年。在一同庆祝悠久历史与创新成就的同时，我们也希望借此机会汇聚员工、客户和合作伙伴，共创更多面向未来挑战的解决方案。

我在此感谢各位对巴斯夫的关注，并与我们携手开创面向未来的解决方案。我期待在2015年与大家同庆共创！

A handwritten signature in orange ink that reads "Albert Heur". The signature is fluid and cursive.

侯宇哲博士

巴斯夫亚太区总裁（职能管理）

大中华区总裁兼董事长



巴斯夫在2015年迎来了150周年庆。我们借此良机，在全球开展创益群英汇™活动，汇聚世界各地的人才与创想，应对城市生活、智慧能源和食物这三大领域的挑战。3月20日至27日，创益群英汇巡回活动登陆上海，聚焦城市生活。



这座污水处理装置于1974年在路德维希港投入运营，至今仍是欧洲之最。它能净化巴斯夫及周边社区的污水，足以为600万居民的城市提供服务。

## 巴斯夫集团

150年来，巴斯夫始终致力于创造化学新作用。作为全球领先的化工公司，我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。全球员工约113,000人，致力于帮助全球各行各业的客户取得更大成功。公司的产品可分为五大业务领域：化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案以及石油与天然气。

### 巴斯夫集团组织结构

- 在五大业务领域设有14个业务分部
- 地区分部、集团部门和能力中心为业务提供支持

截至2014年底，巴斯夫集团在五大业务领域设有14个业务分部，负责65个全球和地区业务部门的运营和管理。这些业务分部按照业务领域或产品划分，为85个战略业务部门制定战略。

为了提高竞争优势，巴斯夫于2015年1月1日重组了造纸化学品业务。重组措施包括解散造纸化学品业务部，并由特性化学品部以及分散体和颜料部负责其原有业务。这一重组有助于我们发挥现有价值链的协同优势，继续成为造纸行业高效可靠的合作伙伴。

各区域业务部主要负责当地的业务拓展和市场开发，同时也负责与当地业务发展相关的基础设施优化。出于财务报告的需要，我们的业务部划分为以下四大区域：欧洲、北美、亚太、以及南美、非洲和中东地区。

三个中心业务部、六个集团部门以及十个能力中心负责为整个集团提供财务、投资者关系、企业传播、人力资源、研发、工程、生产基地管理与环境、健康与安全等服务。

### 市场与生产基地

- 巴斯夫在全球80多个国家和地区设有子公司
- 在全世界拥有六个一体化基地和其它353个生产基地

巴斯夫在80多个国家设有子公司，向世界各地的业务合作伙伴销售产品。2014年，巴斯夫44%的销售额（不含石油与天然气）来源于欧洲地区的客户。北美区的销售额占到

集团销售总额的26%，亚太地区占21%，南美、非洲与中东地区占9%。按客户所在地计算，欧洲地区的客户占到了整个巴斯夫集团销售额的55%，北美区占20%，亚太地区占17%，南美、非洲与中东地区占8%。

我们在全世界拥有六个一体化（Verbund）基地和其它353个生产基地。路德维希港一体化基地是全球最大的综合性化工基地。一体化理念即诞生于此，并在不断完善后应用于世界各地的生产基地。

### 一体化

- 生产装置在生产一体化中实现智能连接
- 技术和专知一体化

一体化体系是巴斯夫最大的优势之一。在这里，我们高效利用资源，凝聚集团整体力量增加价值。以生产一体化为例，各生产装置及能源需求实现智能连接，一个生产装置的废热可被另一个生产装置用作能源。此外，一个生产装置的副产品也可用作另一个生产装置的原料。在这个系统中，化学工艺的能耗更低，产量更高，这不仅有助于我们节约原料和能源，还能降低排放和物流成本，充分发挥了协同效应。

一体化理念的另一个重要组成部分就是技术和专知一体化。我们的全球研发平台汇集了许多专业知识。

□ 更多关于一体化理念的信息，请访问：[basf.com/verbund/zh](http://basf.com/verbund/zh)

### 企业法律结构

作为巴斯夫集团公开上市交易的母公司，巴斯夫欧洲公司在整个企业结构中占据核心位置：它通过直接和间接的方式持有巴斯夫集团下属公司的股份，同时也是集团内最大的运营公司。集团下属公司大多涉足多种业务，部分公司则专注于某些业务领域，例如：Wintershall 集团主要从事石油与天然气业务。巴斯夫集团合并财务报表中，我们对包括巴斯夫欧洲公司在内的274家公司进行了完全的合并，对七家合资企业进行了比例合并，并对34家公司按权益法进行了合并。

## 公司战略

根据“创造化学新作用”战略，巴斯夫制定了远大的目标，继续加强作为全球领先化工公司的地位。我们致力于推动可持续发展的未来，并将其写入了公司宗旨：“创造化学新作用——追求可持续发展的未来。”

到2050年，全球人口将超过90亿。随之而来的是人们需求的持续增长，然而地球资源却是有限的。这一方面为全球带来了巨大的挑战，另一方面也创造了大量的机遇，对化工行业而言尤其如此。

### 我们的宗旨

#### ■ 创造化学新作用——追求可持续发展的未来

通过研发与创新，我们帮助各行各业的客户满足当前和未来的社会需求。巴斯夫的产品和解决方案有助于保护资源、确保提供丰富的营养并改善人们的生活质量。

化学上的创新将在三个领域中发挥关键作用：

- 资源、环境与气候
- 食品和营养
- 生活质量

我们是全球领先的综合性化工公司，利用这一优势，我们在这三大领域均有独特的发展机遇。为此，我们将根据以下四个战略原则开展行动。

### 我们的战略原则

- 凝聚集团整体力量增加价值
- 追求创新帮助客户更加成功
- 引领可持续发展解决方案
- 建立最佳团队

**凝聚集团整体力量增加价值。**巴斯夫的一体化体系在业内独树一帜。涵盖生产一体化、技术一体化、专知一体化以及全球所有相关的客户行业，这个先进而又具有盈利性的体系将在未来不断扩大。我们以此整合自身优势，凝聚集团整体力量增加价值。

**追求创新帮助客户更加成功。**巴斯夫将更贴近客户需求，利用创新可持续的解决方案帮助客户更加成功。通过与客户及研究机构的密切合作，巴斯夫整合了化学、生物、物理、材料科学、工程等领域的专业知识，共同开发定制产品、功能性材料、系统解决方案和工艺技术。

**引领可持续发展解决方案。**未来，可持续性是新业务的起点。因此，巴斯夫高度重视可持续性与创新，并将其视为促进盈利增长的重要动力。

**建立最佳团队。**敬业称职的优秀员工是巴斯夫追求可持续发展未来的关键因素。为了建立最佳团队，我们为员工提供了优越的工作环境和具有包容性的领导力文化，鼓励相互信任、相互尊重并取得最高绩效。

### 我们的价值观

- 创造力
- 开放性
- 责任感
- 企业家精神

公司战略的实施取决于我们如何行动，这就是我们价值观的意义所在。这套价值观将引导我们与社会、合作伙伴和同事的互动与协作。

**创造力：**为了寻求创新和可持续发展解决方案，我们有追求大胆设想的勇气。我们集合不同领域的专业知识，建立密切合作以开发增值的创新解决方案。我们不断改进产品、服务和解决方案。

**开放性：**我们重视多元化——无论是人、观点，还是经验。我们鼓励以诚实、尊重和互信为基础的对话。我们不断开发自身的潜力和才能。

**责任感：**我们承担作为社会一员的责任。因此，我们严格遵守合规标准，并且在安全方面从不妥协。

**企业家精神：**无论作为个人还是团队，我们都为企业的成功做出贡献。我们将市场需求转化为客户解决方案。我们强调企业责任，同时鼓励员工勇于承担个人责任。

# 目标

## 员工

	长期目标	2014年末情况
国际化高管比例	提高非德国籍高管比例 (2003年基线: 30%)	34.3%
拥有国际经验的高管	拥有国际经验的高管比例超过80%	83.0%
女性领导	提高全球女性领导比例	19.1%
员工职业发展	建立一种共识: 员工职业发展是员工个人和经理的共同责任, 并制定相关职业发展流程和工具	已面向全球近45,000名员工

## 安全、安保与健康

	2020年目标	2014年末情况
<b>运输</b>		
每万次运输的事故数量 (以2003年为基线)	-70%	-64.3%
<b>生产</b>		
每百万工时损失工时工伤事故率 (以2002年为基线)	-80%	-54.5%
健康绩效指数 (年目标)	>0.9	0.91
<b>产品</b>		
对巴斯夫每年在世界各地销量超过1吨的产品进行风险评估	>99%	61.4%

## 环境

	2020年目标	2014年末情况
<b>能源与气候保护<sup>1</sup></b>		
生产工艺能效提高 <sup>2</sup> (以2002年为基线)	+35%	+19.0%
每吨销售产品产生的温室气体排放 <sup>2</sup> (以2002年为基线)	-40%	-33.9%
<b>水</b>		
水中的有机物排放 <sup>2</sup> (以2002年为基线)	-80%	-79.5%
水中的氮排放 <sup>2</sup> (以2002年为基线)	-80%	-85.4%
水中的重金属排放 <sup>2</sup> (以2002年为基线)	-60%	-64.8%
生产中饮用水使用量 <sup>2</sup> (以2010年为基线)	-50%	-26.3%
在缺水地区的生产基地引入可持续水资源管理体系 <sup>2</sup> (以2010年为基线)	100%	29.7%
<b>空气</b>		
空气污染物排放 <sup>2</sup> (以2002年为基线)	-70%	-63.2%

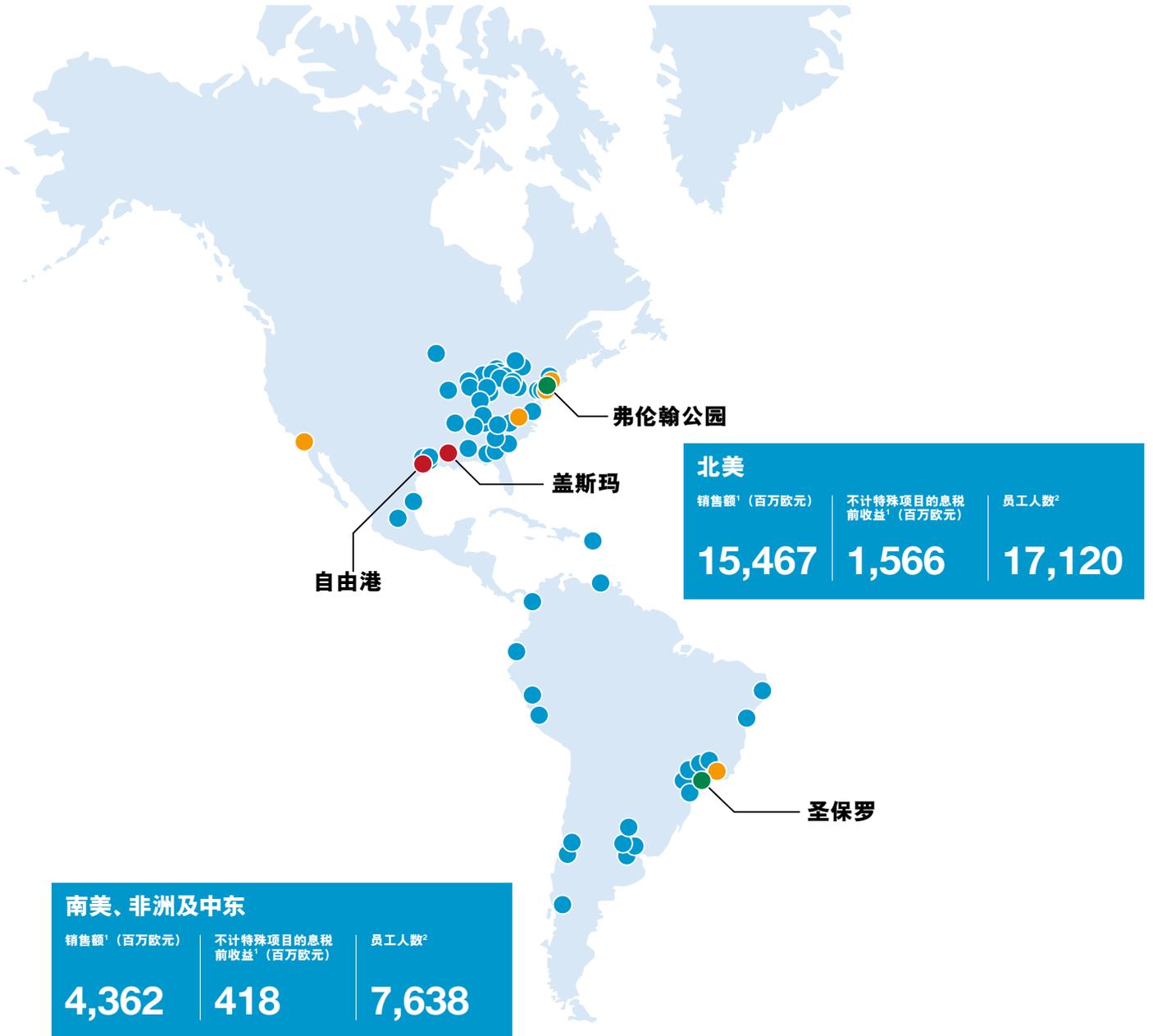
<sup>1</sup> 2013年, 巴斯夫实现了停止 Wintershall 原油生产中火炬燃烧的目标。2014年, 我们也几乎实现了2020年天然气运输温室气体减排目标, 即以2010年为基准, 将单位数量和距离的天然气运输温室气体排放减少10%。以上两项将不再是巴斯夫的未来目标。

<sup>2</sup> 不含石油与天然气生产

## 巴斯夫在世界各地的业绩

巴斯夫集团2014年销售额: 743.26亿欧元;

2014年不计特殊项目的息税前收益: 73.57亿欧元

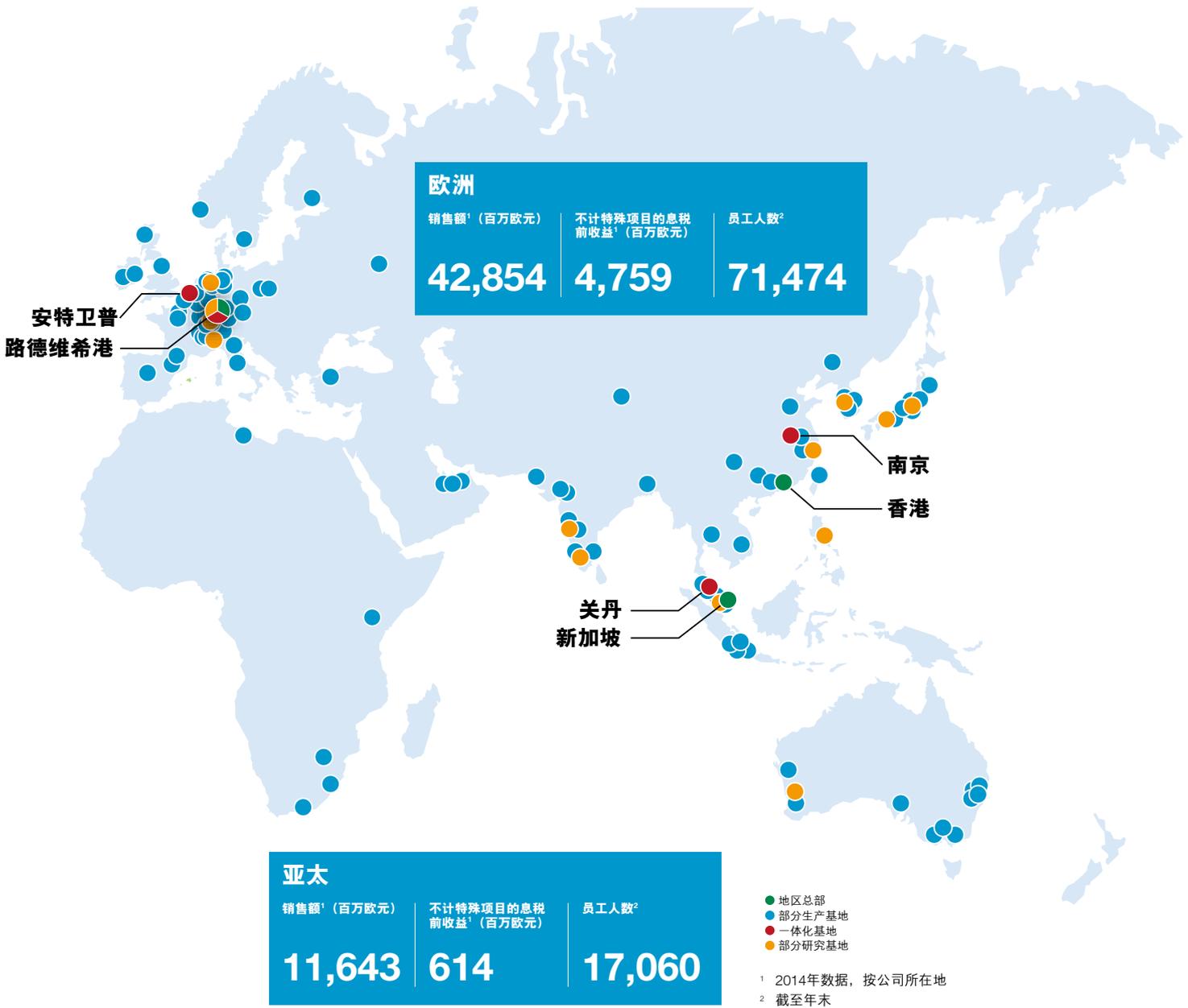


### 南美、非洲及中东

该地区销售额为43.62亿欧元，比2013年下降1%。若按当地货币计算，销售额增长8%。该地区不计特殊项目的息税前收益为4.18亿欧元，比上一年增长了8%。

### 北美

北美地区的销售额为154.67亿欧元，同比增长6%。若按当地货币计算，销售额增长7%。该地区不计特殊项目的息税前收益与上一年相比增长2%，达到了15.66亿欧元。



### 欧洲

2014年欧洲地区公司的销售额达到了428.54亿欧元，同比下降1%。不计特殊项目的息税前收益达到47.59亿欧元，与上一年相比增长10%。

### 亚太

按欧元计算，2014年亚太地区公司的销售额与上一年持平，达到116.43亿欧元。若按当地货币计算，销售额增长1%。不计特殊项目的息税前收益为6.14亿欧元，同比下降27%。

## 巴斯夫庆祝成立150周年

2015年，巴斯夫迎来了150周年庆。自1865年诞生以来，创新就一直是巴斯夫的发展动力。我们希望与员工、客户和合作伙伴共同庆祝这一重要里程碑，回顾巴斯夫在过去一个半世纪中为人们的生活带来的开创性技术成就。在回顾过去的同时，我们也希望承前启后，塑造未来。因此，“同庆与共创”是我们周年庆的主题。

### 周年庆活动聚焦未来挑战

#### ■ 专注于三大主题：城市生活、智慧能源和食物

到2050年，全球人口将超过90亿。人们对居住条件、能源和食品的要求不断提高，这一切都只能通过创新来解决。巴斯夫致力于汇聚各方力量，共同应对当前及未来的挑战，而化学将在这一过程中发挥重要的作用。这就是我们在周年庆活动中聚焦城市生活、智慧能源和食物这三大主题的原因。



周年庆主题：城市生活

**未来城市将是什么样子？** 据估计，到2050年，全球70%的人口将在城市居住。如何为日益增长的人口提供宽敞的居住空间和良好的生活条件？如何打造智能交通系统？如何为所有人提供充足的包括饮用水在内的资源？

**从何处获取所需要的能源？** 到2050年，全球能源消耗将达到目前的两到三倍。人类的生产和生活离不开能源，但化石燃料储量有限。那么，我们如何提高能源的使用、存储和传输效率？如何以经济高效的方式扩大使用可再生能源？



周年庆主题：智慧能源

**如何为所有人提供足够的营养食品？** 如何为不断增长的人口提供充足的食物，是未来几十年内的主要挑战之一。许多人正面临饥饿的威胁。我们如何才能为每个人提供丰富的营养？又如何在消除营养不良的同时，杜绝宝贵食物的浪费？此外，工业化国家的不良饮食习惯可能导致肥胖等健康问题。未来农业的前景又将如何？



周年庆主题：食物

**1月16-23日：**  
创益群英汇巡回活  
动**孟买站**，焦点：  
水资源

**3月9-10日：**  
创益群英汇科学研  
讨会**路德维希港**：  
面向可持续未来的  
智慧能源

**3月20-27日：**  
创益群英汇巡回  
活动**上海站**，焦  
点：城市生活

**4月23日：**  
**路德维希港**  
周年庆活动

**5月26-30日：**  
**路德维希港**第50届  
德国青年科学竞赛  
（“Jugend forscht”）

**5月26-31日：**  
创益群英汇巡回  
活动**纽约站**，焦  
点：未来住房

## 世界各地的同庆与共创

- **创益群英汇™ 项目包括：在线互动平台、六大城市巡回活动和三场科学研讨会**
- **在世界各地举行包罗万象的活动**

在不断演化的创新版图中，“共创”是重要的组成部分。在共同创造价值的过程中联系企业和各种利益相关方，有助于加快创新速度、改进创新成果。为此，巴斯夫和合作伙伴将在2015年展开一系列共创活动。

在庆祝公司悠久历史的同时，巴斯夫也借此机会汇聚世界各地的人才与创想，共同应对未来挑战。巴斯夫创益群英汇™ 旨在提供一个互通平台，将所有围绕城市生活、智慧能源和食物这三大周年庆主题的创想、讨论和活动联系在一起。

作为该项目的一部分，创益群英汇在线互动平台类似于一个社交网络，其目的在于激发员工、专家、客户和公众对周年庆主题的讨论。此外，创益群英汇还在多个城市举办一系列讲座、研讨会和文化活动。三场科学研讨会将分别在欧洲、北美和亚洲进行。世界各地的员工也将以各自的方式庆祝公司150周年。

📄 了解更多信息，请访问：[creator-space.basf.com](http://creator-space.basf.com)



同庆与共创的周年庆

## 大中华区周年庆活动一览

巴斯夫已经在中国开展业务达130年。在这个具有里程碑意义的时刻，我们正进一步深化与利益相关者的联系，共创新的想法与解决方案，从而更好地应对未来挑战。

2015年3月20日，创益群英汇全球巡回活动登陆上海，聚焦未来城市生活的主题。共有约1,200名员工、客户、供应商以及来自行业和非营利组织的专家参与了在一周中举办的十个形式新颖的共创活动。

与此同时，介绍巴斯夫在华发展历程的《拓新之旅》一书于2015年3月23日在北京举行了中文版的发布活动。读者将透过本书了解巴斯夫在发展成为中国化工行业最大的外商投资者的过程中的许多故事。

在周年庆期间，大中华区还将举行一系列其它活动，包括在各个巴斯夫生产基地举办的“150派对”、客户和行业共创活动以及11月将在上海举行的“城市生活”科学研讨会。届时，来自学术界和行业的知名专家将汇聚一堂，共同打造面向交通、建筑和垃圾管理等领域的智能解决方案。

📄 更多关于创益群英汇™ 大中华区活动的信息，见第12页

## 周年庆及后续？

部分“共创”的未来愿景将成为现实：一个专家小组将于2016年初挑选出最有前景的创意，并将其转化为实际项目。巴斯夫将以此为解决挑战做出长期的贡献，并增进与伙伴的合作。

**6月23-24日：**  
创益群英汇科学研讨会**芝加哥：**  
可持续食物链——从田间到餐桌

**8月17-23日：**  
创益群英汇巡回活动**圣保罗站，**  
焦点：食物和避免食物浪费

**10月26-30日：**  
创益群英汇巡回活动**巴塞罗那站，**  
焦点：可持续食物链

**11月10-11日：**  
创益群英汇科学研讨会**上海：**可持续的城市生活

**11月20-29日：**  
创益群英汇巡回活动**路德维希港站，**  
焦点：智慧能源

## 创益群英汇™ 巡回活动上海站

- 聚焦城市生活领域的挑战
- 众多利益相关者积极参与

到2020年，中国城市人口比例将达60%。七亿城市消费者的选择会对经济、环境与社会需求之间的平衡造成怎样的影响？2015年3月20日至27日，创益群英汇™ 巡回活动登陆上海，汇聚人与创想，为应对上述挑战共创解决方案，塑造更美好的城市未来。

巴斯夫在八天内举办了形式多样的活动，与不同的利益相关方深入探讨居家生活、消费习惯和交通运输等话题。约1,200位来自行业、学术、科研、社会发展、文化与艺术、政府和非营利组织的代表参与了这些极富启发的互动合作活动。

**城市生活峰会，让选择塑造未来：**为期两天的峰会聚焦城市生活方式和消费选择，探讨了食品、电子产品和纺织品等领域的各类问题。约80位来自领先公司、政府和非营利组织的专家和顶尖高校的学子从各自的专业领域出发，探讨了当前及未来挑战，以及如何通过共创方式改善城市生活质量，同时减少快速城市化造成的环境、社会和经济压力。



参与者共创有机垃圾处理解决方案。

**可持续交通创意马拉松，从灵感到行动：**巴斯夫举办了一场持续24小时的创意马拉松活动，关注人们的交通出行方式及其对环境造成的影响。七支高校团队在活动中分别开发了几款基于手机应用软件（app）的解决方案，从而帮助城市居民做出更合理的出行选择。从创意到原型制作的过程中，app专业开发人员和多位上海企业家为参赛团队提供了一对一的辅助和指导。华东师范大学团队设计的“碳币”app旨在将“碳交易”理念推广至普通消费者，用“碳币”的形式认可他们的可持续出行方式，最后在诸多方案中脱颖而出。

**“携手关怀”员工极创活动：**“携手关怀”是巴斯夫举办的一项全球企业志愿团队竞赛，任何有志于与同事、家人、朋友和非营利组织成员一起开展慈善项目的巴斯夫员工均可报名参加。创益群英汇上海站举办的极创活动让巴斯夫员工携手中国的六家非营利组织，在一天的活动中共同打造与周年庆三大主题相关的慈善项目创意和提案。在极创中完成的六个项目提案现已进入全球票选阶段，巴斯夫将为最终入围的提案实施提供资金。



巴斯夫员工与非营利组织的代表畅谈社区项目。



艺术装置“不确定空间”以互动方式启发参与者探索各种挑战和解决方案。

**有机垃圾管理极创活动：**目前中国比较常见的垃圾处理方法是掩埋和焚烧，这对环境造成了危害。工业堆肥则是一种更可持续的替代方案，这需要各方的积极参与才能实现。一场以垃圾管理为主题的极创活动吸引了近70位政策制定者、非营利组织代表和行业领导者参与，共同开发应对这一紧迫议题的实施方案。

**亚太区博士挑战赛：**巴斯夫亚太区博士挑战赛是一个面向本地区化学、工程、聚合物和材料科学专业博士的竞赛，旨在发挥参赛者的专业知识和创意，为解决未来交通问题提供答案。

🔗 更多关于亚太区博士挑战赛的信息，见第31页

**在“巴斯夫®小小化学家”体验世界上最伟大的工作：**“巴斯夫®小小化学家”互动实验室已经在中国开展了十余年，广受儿童和家长的欢迎。创益群英汇上海站的特别活动以农业为主题，让孩子们亲身体验这个世界上最伟大的工作。通过观察和实验，约160名孩子学习了作物的生长方式和它们对人体健康的重要性。

**文化活动：**各类文化艺术活动贯穿了创益群英汇上海站的始终，旨在让来宾形象化地理解和产生关于未来城市生活的创想。入口处的艺术装置“不确定空间”占地80平方米，以互动方式启发参与者探索各种挑战和解决方案；“关键词实验室”展示了由访谈得出的巴斯夫利益相关者最为关注的问题；在纪录片之夜，观众欣赏了与食品、消费和城市生活有关的纪录片。

## 巴斯夫亚太区 甘尚杰访谈

### 您认为巴斯夫在本地区面临的<sup>最大挑战</sup>是什么？

亚太区市场的持续波动以及某些市场增速放缓，是我们目前面临的两个主要挑战。为了充分发挥巴斯夫的优势，我们将一如既往地与客户保持密切合作——因为最具价值的解决方案往往是双方的合作结晶。

为了在竞争日益激烈的亚太区市场实现持续的盈利与增长，我们将一方面严格贯彻成本管理措施，另一方面以创新解决方案帮助客户应对所面临的挑战。这些挑战包括：在快速的城市化进程中提高生活质量；在减少自然资源消耗的同时供应智慧能源；以及为不断增长的人口提供优质的食品 and 营养。

### 巴斯夫亚太区对<sup>未来创新</sup>有何计划？

创新是使巴斯夫从亚太区竞争中脱颖而出的关键因素之一。巴斯夫在亚太区强大的研发网络有助于我们贴近客户，为本地市场开发适合的产品和解决方案。目前我们主要专注于电池材料、有机合成、先进材料与系统等研究领域。今后将有越来越多的全球研发部门落户于此。到2020年，亚太区研发人数总数将占到巴斯夫全球的四分之一。这些都将确保亚太区客户从巴斯夫丰富的全球知识中受益。

### 巴斯夫如何<sup>应对</sup>亚太区日益激烈的竞争？

巴斯夫的最大优势在于我们的团队——这些优秀人才与客户并肩携手，共同开发解决方案。凭借我们在亚太区各主要市场的深入布局，我们有能力根据当地市场需求对产品进行调整。



甘尚杰，巴斯夫欧洲公司执行董事会成员，主要负责亚太区业务。

同时，我们还需要继续提高运营效率。如今，巴斯夫建造一个生产装置的工程成本比五年前降低了30%，工期也缩短了12个月。我们的另外一项优势在于执行全球标准，而这正符合本地区客户对国际品质的要求，为我们创造了领先优势。

### 巴斯夫对<sup>大中华区</sup>有何计划？

巴斯夫与大中华区的渊源可追溯到130年前。今天的大中华区不但是巴斯夫在全球最重要的市场之一，同时也逐渐发展成为亚太区的创新枢纽。位于上海的亚太创新园二期项目将于2015年竣工，届时巴斯夫全球三大研发平台之一的先进材料与系统研究总部将落户于此。我们将籍此进一步深化与本地区客户及伙伴的合作，共同开发创新解决方案以应对当前及未来挑战。

## 概况一览

### 经济

2014年巴斯夫亚太区公司的销售额按客户所在地计算约为123亿欧元，与上一年持平。特性产品、功能性材料和解决方案以及农业解决方案部门的销量实现增长，弥补了汇率因素和售价下跌的负面影响。不计特殊项目的息税前收益为6.14亿欧元，同比下降27%，这主要是由单体业务部售价下调造成的。

2013至2020年期间，巴斯夫将投资约100亿欧元，用于扩大产能。2014年的重要里程碑包括：位于印度达赫的综合性化工基地建成投产；作物保护部在亚太区的第一座生产装置在中国如东投产；超吸水性聚合物、丙烯酸、丙烯酸丁酯和汽车涂料新装置在中国投产。此外，位于中国库尔的丁二醇和聚四氢呋喃（PolyTHF®）装置、马来西亚关丹的香氛化工品装置和广东茂名的异壬醇装置也开始动工建设。

位于韩国水原的电子材料研发中心的建成进一步增强了亚太区在全球研发一体化网络中所扮演的角色。上海亚太创新园的扩建和印度孟买亚太创新园的建设也发挥了同样的积极作用。为了提高亚太区的盈利能力，我们实施了一系列项目以提升效率、充分挖掘市场潜力。

巴斯夫亚太区销售额（十亿欧元）  
（按客户所在地）

年份	销售额
2014	12.3
2013	12.5
2012	12.5

巴斯夫亚太区不计特殊项目的息税前收益（百万欧元）  
（按公司所在地）

年份	收益
2014	614
2013	842
2012	888

### 环境

巴斯夫不断探索新的方式以减少排放、提高资源利用效率。例如，2014年我们在日本启动了一个试点项目，以监控和回收少量未使用的环境能源。同样是在2014年，巴斯夫还在大中华区启动了一个项目，要求所有生产基地执行《欧洲水资源监管标准》。

我们的目标是，到2020年，巴斯夫亚太区销售产品的本地化生产比例从目前的50%提高到近75%，从而大幅提高生产和交付效率，并节约能源。

从客户层面来看，资源稀缺将推动本地区市场对更多创新、可持续的解决方案的需求。2014年，巴斯夫推出了大量解决方案，从而帮助亚太区客户实现其环境目标。例如，我们在印度普纳的一个项目中采用了可堆肥垃圾袋来加强废物管理。

此外，在2014年，我们还通过“携手实现可持续发展”倡议对全球化工行业供应商进行可持续性审计，并为中国供应商提供了广泛的可持续发展培训。

### 员工与社会

截至2014年末，巴斯夫亚太区共有员工17,060人（2013年：16,708人）。不断学习和发展是“建立最佳团队”战略的基石，因而这也是巴斯夫在2014年关注的一大重点。我们致力于提供不断学习的机会为员工发展铺平道路。去年在新加坡落成启用的亚太学习园为本地区员工的个人和职业发展提供了支持。

员工人数（截至12月31日）

年份	人数
2014	17,060
2013	16,708
2012	16,406

今年，亚太区员工在巴斯夫全球企业志愿活动竞赛中提交和投票选出了最喜欢的社区项目。票数最多的150个项目将获得最高5000欧元的资助。

## 巴斯夫大中华区 130年的成长与发展

2015年巴斯夫迎来了创立150周年和进入大中华区130周年。早在1885年，巴斯夫就开始在中国销售纺织染料，这是当时最重要的化学产品之一。此后，巴斯夫在中国的业务稳步增长并开始多元化发展。过去20年里，巴斯夫在大中华区的投资逾50亿欧元（与合作伙伴共同投资逾70亿欧元），不仅建立了遍布全国的生产和销售网络，同时还不断增强研发创新实力。位于上海的大中华区总部负责以上所有部门的运营。

### 进入中国的拓新精神

1913年，中国已经占到巴斯夫全球销售额的14%。而华南地区当时已成为巴斯夫靛蓝染料的重要市场。四十年代，战争和政治动荡让巴斯夫在中国的业务举步维艰。尽管面临种种困难，巴斯夫仍于五十年代凭借染料和化肥重返中国市场，并授权总部位于香港的德国公司捷成（中国）贸易总公司作为其在中国的独家代理商。

早在1962年，巴斯夫执行董事会就表示有意在大中华区建立生产装置。巴斯夫在大中华区的首次直接投资于1969年在台湾建立德信颜料化学品股份有限公司，并收购了正光农化实业股份有限公司——该公司在台北运营着一个作



130年前在中国市场的染料标签。

物保护产品的制剂厂。这家合资企业后来成为了巴斯夫在台湾发展的核心：1984年，公司更名为台湾巴斯夫股份有限公司。

七十年代，随着本地区政治气候的逐渐好转，巴斯夫通过捷成销售的产品种类也不断增加，有机中间体等产品覆盖了30个主要行业，几乎所有巴斯夫塑料产品在中国市场都有销售。七十年代末，巴斯夫大中华区的销售额达到约1亿德国马克。业务规模的壮大促使巴斯夫开始独立运营。1982年，巴斯夫中国有限公司在香港成立。

几年后，在中国大陆直接投资兴建生产基地的时机终于成熟。1988年，巴斯夫在中国建立了第一个合资企业：上海高桥巴斯夫分散体有限公司，生产用于涂布纸张和地毯行业的苯乙烯-丁二烯胶乳。这也是巴斯夫在中国历史最悠久的生产装置。之后又相继有数家合资企业投入运营，其中包括：上海巴斯夫染料化工有限公司、巴斯夫上海涂料有限公司和沈阳巴斯夫维生素有限公司。随着中国市场的重要性与日俱增，巴斯夫于1995年在香港设立东亚地区总部。

### 拓宽在华布局

经过多年的探索与磋商，2000年，巴斯夫与中国石油化工股份有限公司（中国石化）共同在南京成立了一家合资企业——扬子石化-巴斯夫有限责任公司（扬子石化-巴斯夫），旨在建立一个一体化（Verbund）基地。当时的总投资额达29亿美元，是巴斯夫公司历史上最大的单笔投资。2005年，南京的一体化基地投产，如今它已成为巴斯夫在全球的六大一体化基地之一。建设施工的整个过程严格遵守了当时中国最严格的安全标准，未发生任何重大事故。2006年，巴斯夫和中国石化决定对基地进行扩建，并于2012年完成。截至目前，双方投资总额已达52亿美元，更多扩建项目正在进行。例如，扬子石化-巴斯夫的高吸水性聚合物装置刚于2014年投产。

#### 1885 – 1990：初入中国阶段

- 1969：在台湾进行首次直接投资
- 1982：巴斯夫中国有限公司在香港成立
- 1988：成立中国大陆的首家合资企业

#### 1990 – 2000：深入发展阶段

- 1995：在香港设立东亚地区总部



南京一体化基地的建设创造了一千万工时无事故的纪录。

南京一体化基地的建成投产标志着巴斯夫在华业务进入了高速发展和扩张的阶段。在上海高桥和漕泾地区，巴斯夫建立了完善的生产集群，采用了最先进的生产技术。2005年，巴斯夫在中国的第一座全资工厂建成投产，该厂包括一套聚四氢呋喃（PolyTHF<sup>®</sup>，一种用于生产弹性纤维的化合物）装置和一套前体装置，如今已成为全球最大的PolyTHF综合生产基地；2006年，在巴斯夫与国内外合作伙伴的共同努力下，位于漕泾上海化学工业区的一体化异氰酸酯装置建成投产，主要生产二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）及甲苯二异氰酸酯（TDI）；为服务中国西部地区日益增长的市场，巴斯夫正在扩建位于上海的MDI装置，并在重庆投资兴建全新的MDI生产基地。

2005年以来，巴斯夫在全球进行了多次并购，中国市场也从中受益。例如，2005年收购默克集团的电子化学事业部；2006年完成了对德国赛化学建材业务和美国催化剂制造商安格公司的并购；2009年和2010年分别并购特种化学品制造商汽巴公司和科宁公司；2012年收购了电池材料制造公司诺莱特科技。

## 与合作伙伴共创成功

经过多年的发展，巴斯夫大中华区的业务日益成熟，与全球运营逐渐密不可分。2004年，巴斯夫开始集中管理中国业务，将大中华区总部迁至上海，并于2012年将其与位于上海浦东的主要生产和研发设施进行了整合。浦东基地由此成为巴斯夫在德国以外最大的综合基地之一，使我们得以与大中华区的客户展开更密切的合作。

与此同时，巴斯夫还建立了遍布全国的研发网络，为国内客户提供量身定制的解决方案，并与客户共同开展研究。2007年，汽车行业解决方案研发中心在上海揭幕，这是巴斯夫在中国的第一个研发设施。此后，又有多个实验室和技术中心相继落户中国。2012年，巴斯夫亚太创新园在浦东基地建成启用，成为本地区最重要的研发枢纽。

## 可持续的价值链

自1992年以来，巴斯夫始终致力于贯彻责任关怀的原则——这是化工行业发起的一项全球志愿行动，旨在不断改进环境、健康与安全表现，其中包含了供应链的内容。2011年，巴斯夫联合发起了“携手可持续发展”倡议，旨在为全球化工行业制定统一的供应商评估及审计标准。

2002年，我们将“责任关怀”理念带入中国，并于2011年成为全球契约组织中国网络主席团成员之一，该组织致力于呼吁在华企业在公司战略和日常经营中遵循人权、劳动权益、环境和反腐等领域的原则。

### 2000-2005：重大投资与重组阶段

- 2000：扬子石化-巴斯夫成立
- 2004：大中华区总部迁至上海

### 2005-2014：增长与整合阶段

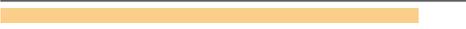
- 多起重大收购
- 生产及研发设施增多
- 2012：亚太创新园（上海）成立

### 2015：130年的成长和展望未来

## 业务发展

大中华区是巴斯夫全球第三大市场。2014年，巴斯夫对大中华区客户的销售额达到约55亿欧元，拥有员工8,033人。巴斯夫是中国化工行业最大的外国投资商之一，主要的投资项目位于南京、上海和重庆。巴斯夫在中国拥有22个大型全资子公司和八个主要合资公司。

销售额（十亿欧元）  
（按客户所在地）

2014	5.5	
2013	5.5	
2012	5.1	

### 上海：生产和研发实力稳步提高

- 亚太创新园（上海）正在进行二期扩建
- 多座新建及扩建的生产装置

巴斯夫大中华区总部位于新近扩建的上海浦东基地，亚太创新园也坐落于此。2012年建成启用的亚太创新园目前正在进行二期扩建，包括新建一栋研发大楼及附属设施，预计将于2015年底竣工。浦东基地正快速发展成为巴斯夫在德国以外最大的综合基地之一。

📖 更多关于亚太创新园的信息，见第30页。

巴斯夫浦东基地共有八套主要的生产装置。除了生产各种工程塑料和特种化学品，如氨基树脂、颜料前体、皮革与纺织助剂化学品、冷冻剂、刹车液和分散体外，巴斯夫还运营着一套热塑性聚氨酯生产装置、一套Cellasto®微孔聚氨酯弹性体生产装置和一套组合料生产装置。六月，巴斯夫在亚太区最大的工程塑料Ultradur®聚酰胺和Ultradur®聚对苯二甲酸丁二醇酯PBT装置已提前投产。此外，巴斯夫还完成了Elastollan®热塑性聚氨酯弹性体的产能扩建，并正在扩建特性材料技术研发中心及Cellasto生产装置的产能。

在毗邻的金桥基地，巴斯夫主要生产面向轻型和重型汽车的排放催化剂，其产量于近期增加了一倍。扩建部分已于2014年10月顺利投产。

📖 更多关于机动车排放催化剂的信息，见第24页。

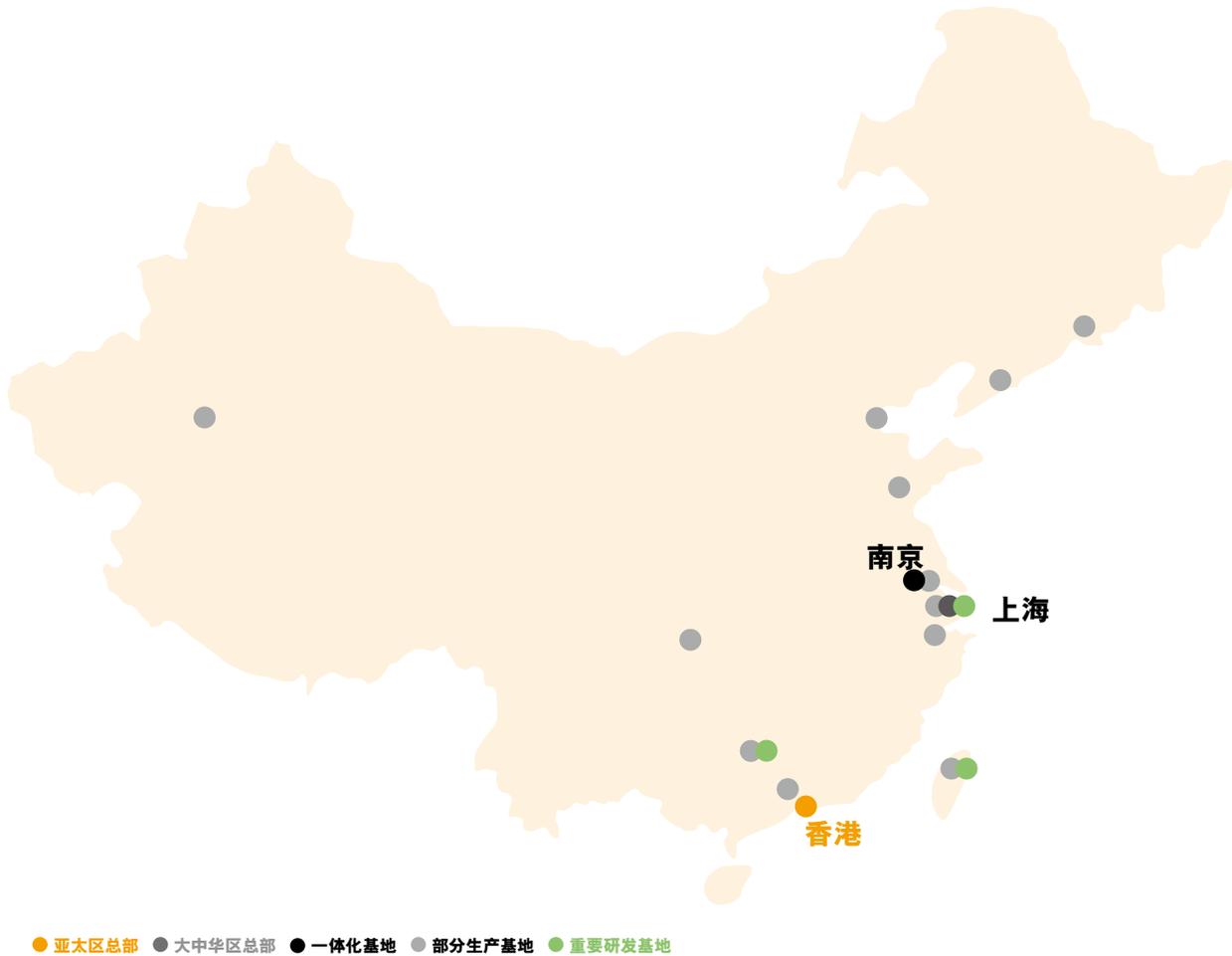


巴斯夫金桥基地在扩建后拥有了一个全自动仓库。

巴斯夫是第一批在位于漕泾的上海化学工业区（SCIP）内运营生产装置的公司之一。在这里，巴斯夫与亨斯迈、上海华谊（集团）公司、上海氯碱化工股份有限公司、中国石化集团资产经营管理有限公司共同兴建了两家合资企业，生产二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）和甲苯二异氰酸酯（TDI），它们是生产聚氨酯的重要成分，聚氨酯被广泛地应用于汽车与建筑行业，及冰箱、室内装潢、床垫、鞋材等产品。为了将漕泾基地的MDI产能提高一倍，达到每年48万吨，巴斯夫与合作伙伴于2014年启动了新装置的建设；此外，我们还计划新建一座氯化氢循环利用回收装置以生产氯气（MDI的一种前体）。

巴斯夫在SCIP运营的全资生产装置的数量也在不断增加。其中，聚四氢呋喃（PolyTHF®，一种用于生产弹性纤维的重要原材料）装置是巴斯夫在中国兴建的第一座大型全资生产装置，于2005年投入运营，目前正在进行扩建；用于涂料和家具油漆行业的Basonat®聚异氰酸酯装置于2007年投产，并在2014年新增了一条生产线；另外一套装置主要生产工业用贵金属盐类及溶液，为巴斯夫在上海的机动车排放催化剂生产及其它工业应用提供支持；2014年12月，一座工艺催化剂生产装置破土动工，将生产基本金属催化剂、定制催化剂和吸附剂；此外，一座全新的Ultradur®聚酰胺聚合装置已于2015年5月投产，它是巴斯夫在亚太区的第一座聚酰胺聚合装置。

## 基地分布



### 巴斯夫大中华区 事实与数据<sup>1</sup>

巴斯夫是中国化工行业最大的外方投资商，在南京、上海和重庆有着重要的投资项目。2014年，巴斯夫大中华区销售额约为55亿欧元，拥有8,033名员工。

巴斯夫大中华区总部位于上海，拥有22个主要全资子公司和八个主要合资公司，以及分布在香港、北京、上海、广州、合肥、沈阳、重庆、长春、厦门、成都、青岛和台北等地的多个销售办事处。巴斯夫在大中华区的业务包括中间体、单体、石油化学品、分散体与颜料、护理化学品、营养与健康、造纸化学品、特性化学品、催化剂、化学建材、涂料、特性材料以及作物保护等。

2014年销售额

55 亿欧元

员工人数<sup>2</sup>

8,033 名

<sup>1</sup> 地图仅标识了部分生产基地；数据仅统计了巴斯夫持股达到50%及以上较大规模的生产基地。

<sup>2</sup> 数据截至2014年12月31日

2014年7月，合资企业巴斯夫上海涂料有限公司的第二座汽车涂料生产装置正式在SCIP投产。同时，一座世界级的高性能树脂和电泳漆生产装置也在建设之中，预计将于2015年投入运营。这两座相邻的装置将充分发挥协同优势，提高运营效率。

## 南京：巴斯夫生产基地扩建

- 三座新装置在扬子石化-巴斯夫一体化基地投产
- 毗邻的巴斯夫全资基地兴建全新的涂料添加剂生产装置
- 多套全资装置目前正在扩建

在南京，巴斯夫及其长期合作伙伴中国石油化工股份有限公司（中国石化）共同运营着一个一体化基地——扬子石化-巴斯夫有限责任公司（扬子石化-巴斯夫）。双方合作伙伴正稳步扩建该基地：2014年，新建的丙烯酸装置、超吸水性树脂装置和一套丙烯酸丁酯装置先后投产，它们将进一步增强巴斯夫的丙烯价值链；此外，扬子石化-巴斯夫还宣布新建一套新戊二醇（一种用于涂料、纺织品和建材的多元醇）装置。

巴斯夫的一体化理念在业内独树一帜，展示了我们如何凝聚集团整体力量增加价值。在一体化体系中，各生产装置通过管道网络实现智能连接，循环利用副产品，实现了极高的生产效率和水平。举例而言，扬子石化-巴斯夫为毗邻的巴斯夫南京全资基地提供原材料、设施和服务，支持其生产面向水处理、造纸、轮胎、油漆和涂料等行业的化学品。

在与一体化基地毗邻的南京基地，巴斯夫全资运营着一系列包括水处理和造纸化学品在内的生产装置。于2013年投产的叔丁胺装置目前正在扩建，用于生产用作橡胶和轮胎行业促进剂的中间体材料，并与扬子石化-巴斯夫的生产装置相整合；一座新建涂料添加剂生产装置投产，有助于巴斯夫对中国和亚太区日益增长的市场需求做出快速反应；此外，巴斯夫正在建设一座新的特种胺生产装置，预计将于2015年下半年投产，主要生产二甲基胺基丙胺和聚醚胺，这两种前体被广泛用于各种化学品的生产。

## 重庆：MDI装置竣工

- MDI项目实现机械竣工
- 2400万安全工时创下新纪录

重庆大型MDI生产装置的建设正稳步进行。2014年，项目实现了机械竣工，并创下2400万小时零事故的记录。MDI项目的总投资为80亿人民币（约8.6亿欧元），设计年产量达40万吨。新装置的建成将使巴斯夫重庆生产基地成为中国西部地区新的工业枢纽。MDI是聚氨酯生产的一种前体，聚氨酯则是一种在各种日用品中应用极为广泛的塑料。



位于中国南京的扬子石化-巴斯夫有限公司新建了一个超吸水性聚合物装置。



巴斯夫在如东新建了中国首座作物保护生产装置。



巴斯夫收购了热塑性聚氨酯前体生产商，台湾欣顺。

## 中国大陆：新建项目和生产基地

- 在江苏如东新建制剂生产和包装装置
- 巴斯夫和美克化工在新疆的聚四氢呋喃和丁二醇合资企业取得进展

2014年8月，巴斯夫作物保护部在中国的首座杀菌剂、杀虫剂和除草剂制剂生产和包装装置建成投产。该装置坐落于江苏省如东沿海经济开发区内，它将有助于巴斯夫直接满足中国合作伙伴和种植户的需求。这套年产一万吨的作物保护产品生产装置是巴斯夫在亚太区的一系列农业投资和举措之一。

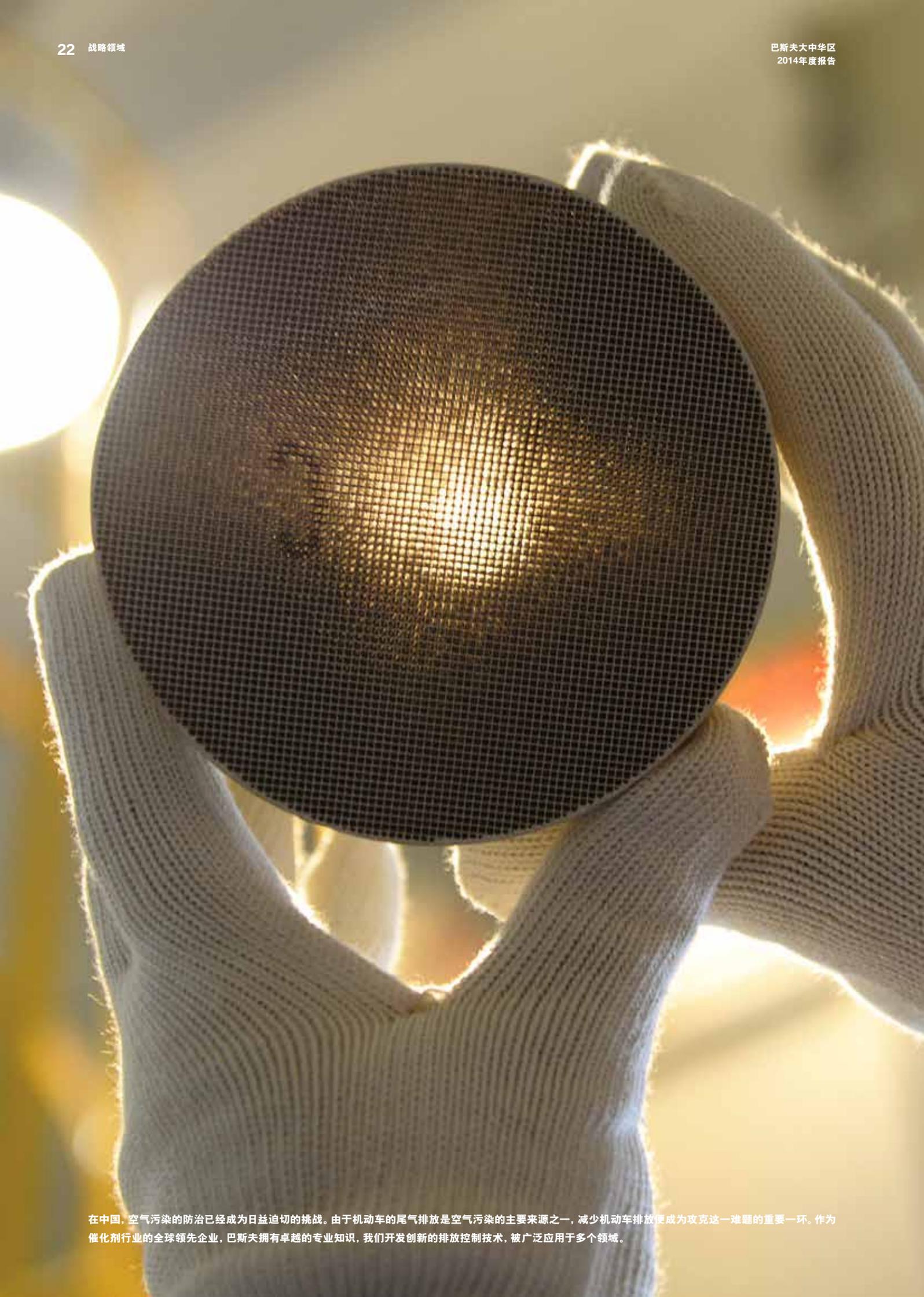
巴斯夫与新疆美克化工股份有限公司（美克化工）计划在位于中国西北部的新疆维吾尔自治区库尔勒市成立合资公司，用于生产丁二醇（BDO）和聚四氢呋喃（PolyTHF®）。2014年，项目获得新疆维吾尔自治区商务厅批准。装置将位于中国新疆库尔勒市，每年可生产十万吨BDO和五万吨PolyTHF。美克化工和巴斯夫分别是中国和全球最大的BDO生产商，合资企业将充分发挥双方的协同优势。PolyTHF主要用于生产面向各种纺织品的氨纶弹性纤维，而BDO可用于生产特种塑料、聚氨酯、电子化学品和弹性纤维。第一批装置预计将于2015年上线。

## 台湾：新的装置与收购

- 面向电子材料行业的新设施落成
- 巴斯夫收购热塑性聚氨酯前体生产商台湾欣顺

2015年2月，巴斯夫面向电子材料行业的新设施在台湾落成。这些设施位于桃园市的观音工业园区内，专为台湾及亚太区的半导体、显示器和金属系统等产业提供服务。新落成的高纯度电子级硫酸和氨水生产工厂已开始运营。巴斯夫在观音的投资项目还包括一座全新的Catamold® 生产工厂，以满足亚太区客户对金属注射成型的需求。同时落成启用的还有三个与电子行业有关的技术实验室。

2014年12月，巴斯夫宣布收购全球热塑性聚氨酯（TPU）粘合剂原料生产商台湾欣顺在中国大陆及台湾的业务和资产。收购欣顺及其粘合剂业务将进一步巩固巴斯夫在TPU挤塑和注塑领域的优势地位，从而增强巴斯夫在这一重要高增长市场的竞争力。这些产品被广泛用于鞋履等行业。



在中国，空气污染防治已经成为日益迫切的挑战。由于机动车的尾气排放是空气污染的主要来源之一，减少机动车排放便成为攻克这一难题的重要一环。作为催化剂行业的全球领先企业，巴斯夫拥有卓越的专业知识，我们开发创新的排放控制技术，被广泛应用于多个领域。

## 战略领域

### 概览

到2050年，地球人口将超过90亿。在世界人口及其需求持续增长的同时，资源却是有限的。人类如果不作任何改变，到2050年所需资源将是地球负荷能力的三倍，给全球造成严峻的挑战。

化学创新将在以下三个领域发挥至关重要的作用：

### 资源、环境与气候

急剧上升的能源需求是全球面临的最严峻挑战之一。此外，获取净水以及实现资源的高效利用也变得日益重要。

### 食品和营养

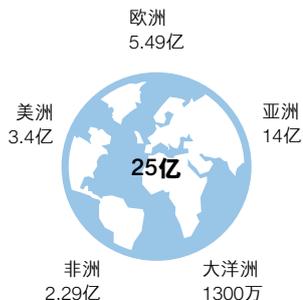
随着全球人口的增长，食品需求也越来越大。提高营养水平也是当务之急。

### 生活质量

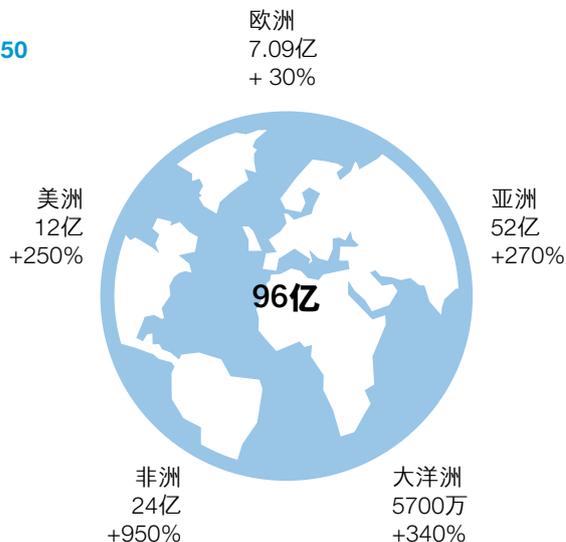
人口增长与全球化带来了进一步的挑战。尽管不同的地区和社会团体之间存在着巨大的差异，但有一点是一致的：每个人都渴望提高生活质量。

#### 人口增长

1950



2050



来源：联合国

## 资源、环境和气候

### 化学助力可持续解决方案

**空气污染防治已经成为中国城市最主要的挑战之一。使用更清洁的方式来生产能源，或减少机动车和工业装置的废气排放，都有助于大量减少空气污染。巴斯夫为诸多相关领域提供化学解决方案，助力改善中国和全球空气质量。**

#### 排放更少，空气更好

- 中国空气污染防治迫在眉睫
- 巴斯夫催化剂解决方案有助改善空气质量

在中国，空气污染的防治已经成为日益迫切的挑战。由于机动车的尾气排放是空气污染的主要来源之一，减少机动车排放便成为攻克这一难题的重要一环，这也促使中国政府不断地收紧和提高机动车的排放标准。

作为催化剂行业的全球领先企业，巴斯夫拥有卓越的专业知识，我们开发创新的排放控制技术，被广泛应用于多个领域。例如，巴斯夫在2013年推出了四元转化催化剂（FWC™）系统。FWC不仅能像三元转化催化剂那样清除一氧化碳、碳氢化合物和氮氧化物，还能清除颗粒物。世界各地许多地区广泛采用的严格标准，都加强了对颗粒物排放的控制，如欧6c（Euro 6c）。

巴斯夫还为卡车提供了全面的柴油发动机排放控制技术。巴斯夫SCRoF™（带选择性还原催化剂的颗粒捕集器）系统只使用了一种颗粒捕集载体，通过一个整合的系统，能够同时减少一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物和颗粒物的排放，为轻型和重型柴油卡车提供了一种高效减排的解决方案。SCRoF有助于柴油卡车以经济高效的方式达到最严格的排放标准。

在中国，巴斯夫与中国环境科学院就减排问题开展了多年合作。按照双方于2014年8月签订的新一轮战略协议，巴斯夫和中国环境科学院将继续扩大合作，携手应对严峻的

大气污染问题——特别是部分由机动车排放造成的北京和华北地区的雾霾。合作双方将共同研究中国市场汽车后处理装置的试验、评价与监管，为制定相关的技术政策和监测措施提供支持。另外，双方也将联合开展中国在用汽车排放状况研究。环科院隶属于中华人民共和国环境保护部，是国家级社会公益非营利性环境保护科研机构。

#### 助力中国的可持续居住

- 中国正大力推广节能建筑
- 巴斯夫为被动房提供先进的保温隔热解决方案

中国正将节能建筑作为一项重要的节能减排措施加以推广。“被动房”这种超低能耗的建筑只需要采用自然通风和照明等“被动”方式就能营造出舒适的室内环境。在温度较高的季节，被动房可巧妙利用遮挡等被动降温方式保持室内舒适凉爽。特制的窗户和建筑围护结构，包括有效隔热的屋顶、地板和外墙，可将温暖留在屋内，或是将热浪拒之门外。通风系统则能为屋内巧妙地送入新风。

巴斯夫不仅为建筑提供各种保温隔热材料，还不遗余力地在中国推广被动房等可持续建筑理念。例如，我们为朗诗集团在浙江长兴绿建研发基地建造的布鲁克绿色精品酒店



巴斯夫与中国地产开发商合作，为被动房开发系统解决方案。

(建筑师：彼得鲁格) 提供了保温隔热解决方案。2014年8月，由朗诗、德国被动房研究所 (PHI) 和德国能源部联合打造的布鲁克酒店正式落成启用，并获得了PHI颁发的被动房认证。这是国内开发商按照夏热冬冷气候建造的第一座被动房。

巴斯夫为布鲁克提供了高性能的产品和解决方案，包括用于屋顶的Elastospray® CH聚氨酯喷涂保温隔热材料以及用于外墙的Neopor® 保温隔热板。Elastospray CH可提供保温防水一体化方案。Neopor泡沫中含有可反射热量的石墨微粒，与传统隔热板相比，其隔热性能提高了20%，厚度却减小了20%。

在被动房中，巴斯夫产品几乎随处可见，是它们推动了被动房理念的实现。这些解决方案包括屋顶、外墙、地下室和地坪的保温隔热材料，以及节能门窗等。2015年3月，巴斯夫推出WALLTITE® 气密保温系统解决方案和质量控制项目。这项基于聚氨酯喷涂泡沫的一揽子解决方案，有望将新建筑的能效提高75%，并能防止建筑过早老化，减少冷凝和生霉的风险，从而延长建筑的使用寿命。

## 推动中国风电行业发展

- MasterFlow® 9500 灌浆用于珠海海上风电场示范项目
- 风力发电机叶片涂料解决方案

中国目标在2015年前将非化石能源的比例提高到11.4%<sup>1</sup>，风电就是其中的一个重要组成部分。2014年底，中国风电总装机容量已达约9.6兆瓦<sup>2</sup>，预计未来仍将保持增长。国内现有的风电场大部分位于多风的西北平原。而今，人们又将目光投向了沿海地带。

在南方城市珠海，巴斯夫正为海上风电与海岛新能源智能电网应用整合研究提供支持。该项目设计容量200兆瓦，



巴斯夫为中国风能市场提供灌浆和涂料解决方案。

是中国首个台风海域海上风机及并网试验场项目。巴斯夫为这一项目提供了超高强度、高性能灌浆材料MasterFlow® 9500，这也是巴斯夫在中国的第一个海上风电灌浆项目。

MasterFlow 9500具有优异的耐疲劳性，可确保海上风电机组的基础更持久可靠。与传统产品相比，该材料强度获取快，并可在低温环境下使用，这意味着Masterflow 9500可以应用于水温更低、施工期较短的环境。

巴斯夫还为风力发电机叶片提供独特的涂料解决方案。巴斯夫RELEST® Wind风机叶片涂料系统确保叶片具有耐久的性能，从而帮助风力发电机组能够高效率低成本运营。全新的RELEST Wind叶片前缘保护系统能够在雨雪、冰雹、砂砾和紫外线的肆虐下更好地保护轮机叶片，特别是边缘部位。此前的保护涂层需采用复杂工艺和特质薄膜后方能应用，而叶片前缘保护系统可在预处理后直接使用。在处理勾缝和刮擦时，其优势尤为明显：过去在进行维修工作前，必须完全去掉轮机叶片上的保护膜；而现在只需要单独处理受损部位，因此效率大幅提高。中国最大的五家风机叶片生产商之一就使用了RELEST。

<sup>1</sup> 来源：中国十二五规划

<sup>2</sup> 2015年2月12日发布于中国国家能源局官网

## 食品和营养

### 确保食品安全与健康的解决方案

巴斯夫致力于通过众多领域的努力，为不断增加的世界人口提供充足、新鲜的食物。为满足日益增长的食物需求，我们帮助农民优化农业生产。得益于巴斯夫的解决方案，农民能够更好地利用土壤和水等自然资源。与此同时，我们也必须物尽其用，因为全球每年都有三分之一的食物被白白浪费。优质包装可延长食物的保质期，因此巴斯夫开发了一系列包装产品、密封剂和光稳定剂以保护食物。

#### 面向中国农民的农业解决方案

- 各种作物保护和种子处理产品为农民提供支持
- 在云南和广东建立施乐健® 中心

农业常常面临着各种新的挑战，比如生产成本增加、环保标准提高、粮食需求不断增长等等。为了在这样的条件下获得成功，农民需要保持作物稳定的质量并获得更高的产量。

巴斯夫杀菌剂、杀虫剂、除草剂和种子处理产品可帮助农民有效控制病虫害和杂草，可持续地提高作物的产量和质量。此外，巴斯夫还定期为中国农民提供有关安全使用农药的培训，从而确保这些产品和解决方案的使用不会对人类和动物的健康造成影响，或为环境带来危害，借此保护珍贵的耕地。2014年，中国数万名农民接受了巴斯夫的培训。公司在中国各地也赢得了广泛赞誉：2014年，巴斯夫连续第三年荣获“中国农民喜爱的农药品牌”称号。该奖项主要基于农户调研，由中国多家媒体联合颁发。

施乐健®是巴斯夫在全球范围内推出的植物健康作用品牌。实际应用证明，该系列产品不仅能够保护作物，更可提高作物的抗逆性、生产效率、商品性和产量。2014年，巴斯夫首次在中国建立施乐健体验中心，分别位于广东博罗和云南西双版纳，由一个施乐健中心体验店和一个创新示范园组成，为种植者搭建了学习的平台。在施乐健中心，有



2014年，数万名中国农民参加了巴斯夫组织的培训，学习作物保护方法。

专家定期坐诊帮助农民解决个性化植保问题，并通过配套创新示范园提供专业化且具备可操作性的样板案例。2015年，巴斯夫计划在中国建立更多施乐健体验中心。

2014年，巴斯夫在全国多地开展了“施乐健植物健康之旅”大篷车活动，覆盖各种经济作物及包括水稻在内的粮食作物。在每一站的活动中，巴斯夫与当地的专家一同向农户介绍种植方面的知识，分析病虫害，提出解决方案，分享成功经验。

#### 为城市居民提供优质包装食品

- 快速城市化推动包装食品行业增长
- Ultramid® 使蒸煮袋生产更清洁、更高效

随着全球城市化进程的加快，包装食品需求也快速增长。食品常常需要经过加工、长途运输和包装，再出现在超市货架上。因此，良好的包装对于确保食品的新鲜和洁净至关重要。它们能够防止食品腐败和延长保存期限，从而减少浪费。

巴斯夫为包装行业提供了丰富的包装材料和解决方案。这些产品并不仅限于塑料包装，而是涵盖了纸张、纸板、纸板箱、金属和玻璃等各种包装。巴斯夫针对软硬塑料、泡沫、纸张、纸板、纸板箱、标签和封口材料等不同应用提供原材料。此外，越来越多的消费者要求使用可回收或可生物降解包装。为此，巴斯夫开发了可生物降解、通过认证的可堆肥聚合物ecovio®。使用ecovio可堆肥塑料袋收集的有机垃圾和采用ecovio生产的杯盘可高效卫生地完成回收，并与塑料袋和杯盘一起堆肥。

此外，巴斯夫Ultramid® 聚酰胺具有优异的强度、热成型性和热稳定性，可承受消毒时的高温，同时对蒸汽具有出色的阻隔性能，因此特别适合包装行业。2014年4月，巴斯夫与广东金明精机股份有限公司签署战略合作协议，联合开发面向共挤膜行业的解决方案，以增强薄膜功能和提高生产效率。

在另一个项目中，巴斯夫与国内蒸煮袋和食品包装的主要生产商之一，珠海富诚科技有限公司联合开发了一种采用Ultramid的全新食品蒸煮袋生产技术，通过一步成型工艺大幅缩短蒸煮袋生产时间。在传统生产工艺中，蒸煮袋至少需要使用两层基材进行层压。因此，新技术有助于节约时间、成本和能源。

## 坚硬地坪造就食品安全

- 地坪是影响食品安全的关键因素之一
- 巴斯夫为正大集团的两家食品加工厂提供Ucrete® 地坪

食品加工行业必须执行最严格的质量、卫生和安全标准。特别在开放式加工区，高性能的功能地坪更是生产优质食品的基础。以肉类为例，剔骨、分割、切片都会让地坪系统面临严峻的考验；血液和脂肪等有机液体可能严重污染地坪。巴斯夫Ucrete® 工业地坪采用了独有的Ucrete重型

聚氨酯树脂粘合剂体系，达到了最严格的要求，被广泛应用于食品行业。

Ucrete基本上不发生反应，不可生物降解，不会滋生细菌或真菌。此外，由于Ucrete无法渗透，灰尘和其它污染物始终停留在地坪表面，并在极短的时间内完全干燥。由于Ucrete地坪可以像不锈钢一样进行清洗，微生物和细菌就无法在上面生长。因此，Ucrete不但可以保护食品，还可保护工人健康和环境清洁。此外，Ucrete地坪可承受最高150°C的溢洒。2014年，巴斯夫为正大集团在青岛和秦皇岛新建的两座食品加工厂提供了Ucrete地坪，总施工面积达到三万平方米。正大集团是一家来自泰国的从事肉类和熟食等食品加工的大型企业集团。

Ucrete可在具有侵蚀性的工业和加工环境下长期使用，除食品行业以外，它还适用于化学和制药等行业。



巴斯夫Ucrete® 工业地坪达到了食品行业最严格的标准要求。

## 生活质量

### 化学令日常生活更舒适安全

化学未必直观可见，但在日常用品中无处不在。基于化学的创新解决方案为日常生活的舒适、安全和便利做出了巨大的贡献。

#### 面向汽车行业的聚氨酯解决方案

- 宝马全电动车i3采用聚氨酯塑料解决方案
- 中国客户表彰巴斯夫创新聚氨酯解决方案

巴斯夫是全球领先的聚氨酯基础产品、组合料和特种产品供应商。聚氨酯可用作软质或硬质泡沫，是目前用途最广泛的材料之一。在交通领域，聚氨酯可用于生产座椅、车身结构件、涂料等各种汽车零部件，在提供卓越质量和舒适性的同时减轻质量、降低噪音、减少挥发性有机化合物（VOC）。

宝马集团的i3电动车于2014年在中国上市。巴斯夫为其提供了采用Ultramid®、Ultradur® 和Elastolit® 等特性材料制造的零部件，这也是这些尖端解决方案首次用于量产化的汽车。其中，Elastolit聚氨酯组合料具有较高的耐疲劳强度和容损能力，因此被用于制造i3的自支撑后排座椅壳。该部件整合了包括杯托架和储物盘在内的多种功能，既减少了组装工作量，也减轻了重量。此外，i3的整个车顶框架，包括A立柱都采用了Elastolit D聚氨酯结构泡沫作为加固材料。



巴斯夫为宝马集团的i3电动车提供了多款新型聚氨酯部件。

巴斯夫的聚氨酯解决方案行销全国，其卓越品质得到了客户的一致好评。2014年4月，巴斯夫被长城汽车集团评为“优秀供应商”，以表彰巴斯夫对开发更安全、更舒适的定制化优质内饰部件所做的杰出贡献。这些产品主要采用了巴斯夫的Elastofoam® I 整体自结皮泡沫组合料和Elastoflex® W聚氨酯软质泡沫组合料。这也是巴斯夫连续第三次荣获长城汽车的“优秀供应商奖”。

#### 适用于敏感应用的增塑剂

- 信赖伙伴项目助力亚太区公司共同提高安全水平
- Wenko™ 和民景企业的成功案例

产品安全是客户和消费者关注的重中之重。因而，为食品包装、医疗设备和玩具等敏感应用选择适合的增塑剂十分关键。

巴斯夫开发了专为人接触应用设计的Hexamol® DINCH®，这是一种非邻苯二甲酸酯增塑剂。得益于卓越的毒理学特性和极低的迁移率，Hexamol DINCH增塑剂已经在敏感应用领域有所建树。它被广泛地用于生产软质聚氯乙烯（PVC）——这是生产许多日用品的原料。

为了聚集业内领先企业的力量，推动整个软质PVC价值链达到最高的安全标准，巴斯夫于2012年发起了Hexamol DINCH信赖伙伴项目。该项目于2014年取得了新的进展。

参加该项目的公司必须通过巴斯夫上海增塑剂应用实验室及德国莱茵TÜV集团（TÜV Rheinland）的认证。一旦成为Hexamol DINCH信赖伙伴，企业就能够享受到巴斯夫提供的技术和营销咨询、专属市场和产品信息以及行业合作机会等诸多服务。目前已有来自大中华区、印度、日本、韩国、印度尼西亚和越南的公司加入了这一项目。

亚太市场对于Hexamoll DINCH的需求正迅速增长。2014年5月，随着路德维希港第二套生产装置的投产，巴斯夫Hexamoll DINCH产能提高了一倍，达到20万吨，从而更好地满足亚太区市场的需求。

当孩子选择产品时，父母尤其会将安全放在首位。香港成兴塑胶制品有限公司主要从事PVC动物玩具的设计和生 产，在信赖伙伴项目启动之初，该公司就已加入。他们将Hexamoll DINCH用于生产Wenno™ 品牌的玩具，并销往世界各地。台湾民景企业股份有限公司是一家专业制造塑胶地板的企业，在意识到开发优质PVC地板离不开安全的增塑剂时，民景选择了Hexamoll DINCH，由此成为最早一批向欧洲出口不含邻苯二甲酸酯的塑胶地板的公司之一。Hexamoll DINCH助力民景旗下的ProjectFloors已经成为欧洲市场广受欢迎的品牌。

## 化学作用让水更清澈

- Zetag® 絮凝剂广泛应用于中国市政水处理
- 滢格® Multibore® 超滤膜用于日照废水回收项目和大庆水质净化项目

水是生命之源，也是确保健康和发展的必要资源。但随着人口和用水需求的持续增长，水资源日益稀缺。作为全球领先的水处理化学解决方案供应商，巴斯夫为填补清洁的水供应缺口做出了巨大的贡献。巴斯夫水解决方案包括用于饮用水净化、污水处理和污泥减量的产品。

多年来，巴斯夫Zetag® 阳离子聚丙烯酰胺絮凝剂被广泛用于污泥脱水和市政污水处理。要确保工艺的效率和可持续性，就必须优化污泥脱水环节——因为固体滤饼越干，运输和填埋处理所需的资源就越少。此外，干燥的污泥滤饼，可以用来产生能源。巴斯夫Zetag絮凝剂可确保通过固液分离工艺获得更干燥的固体滤饼。Zetag解决方案目前已用于北京、上海、成都和厦门等大城市的市政污水处理。



2014年，巴斯夫在全球推出了新产品Zetag® ULTRA，用于污水处理。

2014年，巴斯夫在全球推出了这一系列的新产品Zetag® ULTRA。与传统絮凝剂相比，Zetag ULTRA拥有更卓越的脱水能力，污泥脱水后的固体滤饼干度有显著提升。减少运输、处理和焚烧所需成本的同时，减小了污水处理装置的碳足迹。

超滤膜是巴斯夫提供的又一创新技术，这种滤膜工艺主要用于处理饮用水、工艺水、污水和淡化海水。2011年，巴斯夫收购了全球超滤技术领先厂商滢格®有限公司。滢格Multibore®超滤膜上布满了直径约20纳米的小孔：其大小仅相当于发丝的3000分之一。因此它能够有效拦截藻类、胶体、细菌、病毒和其它有害物质。Multibore超滤膜专利技术在一根坚固的纤维中集成了七根超滤管，由此大幅提高了滤膜的稳定性，降低了纤维断裂的风险。

2014年，山东亚太森博浆纸有限公司在海滨城市日照的城市污水和中水回用中心安装了Multibore超滤处理系统。这是中国第一个将城市生活污水用于浆纸工业生产的项目，已处理707万吨城市生活污水。同年，大庆市率先将Multibore用于饮用水处理，该项目日处理能力达到五万吨，可满足该地区50万居民的清洁饮用水需求，水质达到中国最新的优质饮用水标准。

## 创新

### 推动亚太区研发合作

**化学创新是经济、环境与社会发展的动力源泉。巴斯夫致力于不断加强本土研发实力，在大中华区推动创新。位于上海的亚太创新园已经发展成为巴斯夫在亚太区重要的研发枢纽，未来将从事更多全球研发活动。**

#### 大中华区研发设施不断增长

- 扩建大中华区的研发设施
- 巴斯夫全球三大研究平台之一总部落户上海

位于上海的亚太创新园不但是巴斯夫在本地区最重要的研发中心，也有望成为在德国以外最大的研发基地之一。在亚太创新园落成仅两年后，巴斯夫于2014年7月启动了其二期扩建项目，包括新建一栋研发大楼及附属设施，计划于2015年竣工。扩建完成后，巴斯夫在亚太区的研发实力将得到进一步增强，除了继续专注于先进材料和系统研究以外，还将新增配方、化学工艺及工程领域的研究，从而更好地服务汽车、建筑、健康与营养、家庭和个人护理等增长行业。

2014年，全球配方研究团队落户亚太创新园，专注于电子材料、家庭和个人护理、特性材料和涂料等领域；此



亚太创新园（上海）的研发人员正在监控聚氨酯泡沫块的性能。

外，创新园还成立了新的数学团队，从事数据与运营领域的研究；位于浦东基地的特性材料技术研发中心也在扩建之中。目前，亚太创新园共拥有约15个研发部门。

除上海外，巴斯夫在大中华区的其它城市也设有研发设施。位于台湾桃园的巴斯夫电子材料研发中心刚于2015年2月完成扩建，新增了三座从事电子材料研究与应用测试的实验室；此外，巴斯夫还在桂林设有催化剂发动机实验室。

未来，巴斯夫将进一步加强全球研发网络。到2020年，巴斯夫50%的研发活动将在欧洲以外的地区开展，其中亚太占25%。为此，我们将进一步优化全球研发组织架构，汇聚实力组建三大研发平台，并将其分布在全球三个主要基地。其中，先进材料与系统研究总部将从2016年起落户位于上海的亚太创新园，生物科学研究和工艺研究及化学工程的总部则将分别位于德国和美国。

这三个研究平台将在全球建立网络，从而支持巴斯夫客户的研发需求。这一举措也将进一步提高我们作为本地区合作伙伴和雇主的吸引力。同时，新平台也将奠定上海亚太创新园在巴斯夫研发网络的支柱地位。



研发人员在台湾电子材料实验室工作。

## 科研合作

- 巴斯夫亚太创新园为研发合作提供平台
- 先进材料开放研究网络促进合作
- 与中国科学院合作开展项目

与世界各地的顶尖科研院所和高校建立密切的合作关系，对于巴斯夫打造全球“研发一体化”至关重要。巴斯夫亚太创新园旨在为科研人员、技术专家、业务部门同事和客户提供一个合作平台，共同开发面向未来的创新解决方案。因此，它也是巴斯夫与地区科研界建立联系的一个重要平台。

2014年初，以亚太创新园为平台，巴斯夫和中日韩的七家顶尖高校及科研院所联合发起了先进材料开放研究网络（NAO）。NAO的主要课题包括但不限于：表面与界面、复合材料、新单体和聚合物、薄膜材料、特性系统和聚合物加工等。目前已有15位博士和博士后在NAO开展研究，由六位独立教授和三位巴斯夫科学家组成的科研委员会负责为他们提供支持和建议。NAO与“欧洲先进材料与系统联合研究网络”和“北美先进材料研究中心”一起，构成了巴斯夫全球学术版图的重要组成部分。

自1997年以来，巴斯夫持续大力投入，致力于推动与中国高校、中国科学院下属科研机构的合作。例如，2014年8月，巴斯夫与中国科学院过程工程研究所签署了关于乳化过程优化的研发合作协议。



参加亚太区博士生挑战赛的一组团队正在上海创益群英汇™现场介绍他们的方案。

## 培养优秀青年科学家

- 中国化学会-巴斯夫青年知识创新奖表彰四位来自北京的青年科学家
- 巴斯夫亚太区博士挑战赛：征集应对未来交通挑战的创意

2001年，巴斯夫与中国化学会共同设立了中国化学会-巴斯夫青年知识创新奖以表彰及鼓励杰出青年科学家在化学及相关领域的杰出成就。到目前为止，已经有28名卓越的青年科学家获得此项殊荣。2014年，四位来自中国科学院和清华大学的科学家以其在超分子化学、化学生物学、精细化学品和有机合成、化学反应工程和碳基新能源材料、复合材料和金属纳米粒领域的巨大潜力而荣获本年度知识创新奖。

为了推动可持续交通方面的跨国和跨学科交流，2014年10月，巴斯夫发起了亚太区博士挑战赛，邀请本地区化学、工程、聚合物和材料科学等领域的博士生贡献自己的创意和提案，针对替代能源、轻量化、减排、舒适性和可持续生产等未来交通挑战提出建议。澳大利亚莫道克大学团队最终夺冠，其获奖提案《利用微藻可持续地生产碳氢化合物》利用微藻替代现有方式，让燃油生产更具可持续性。获奖团队将应邀参加2015年8月在德国举行的巴斯夫国际夏令营活动，和2015年11月在中国上海举行的科学研讨会。

## 创新解决方案：立足亚太，服务全球

巴斯夫遍布亚太区的研发实验室为诸多行业提供高效、可持续的解决方案，源源不断地为全球创新注入活力。在成立仅两年后，位于上海的巴斯夫亚太创新园就推出了多项全新解决方案。其中很多是与合作伙伴、科研院所和客户共同完成的。

### 聚氨酯杆塔抵御台风

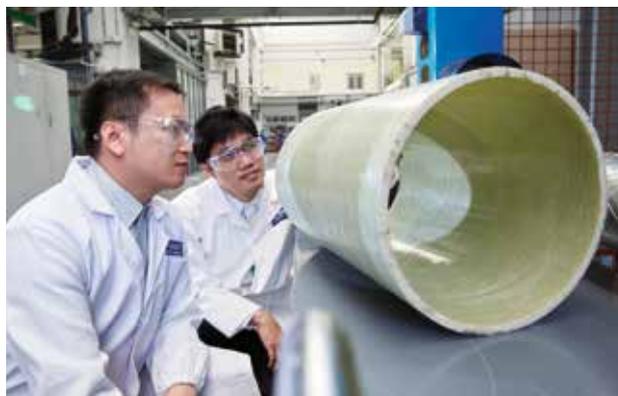
- 面向杆塔的聚氨酯复合材料解决方案
- 轻质解决方案可代替混凝土，提高杆塔弯曲强度和抗风性能

对于容易遭受风暴和台风影响的华南沿海地区而言，杆塔必须能在强风下保持卓越的稳定性。考虑到国内市场的实际需求，巴斯夫在上海的研发人员开发了使用Elastolit®高强度、高弹性聚氨酯复合材料制成的杆塔，可替代传统的混凝土杆塔。Elastolit是一种玻璃纤维和聚氨酯复合材料，其弯曲强度比普通混凝土杆塔高出2.5倍以上。

复合材料杆塔采用创新的玻纤缠绕工艺制成，即使用纤维和聚氨酯等树脂材料，将芯模绕制成空心的环形复合材料。工艺挑战之一在于用于缠绕复合材料的聚氨酯体系是一种反应速度较快、操作时间较短的体系，因此它与纤维的浸润以及缠绕过程须在较短的时间内完成。巴斯夫的研发人员成功克服了这一挑战。

巴斯夫开发的聚氨酯杆塔不仅具有优异的强度和弹性，其耐冲击、耐腐蚀和耐紫外线性能也十分优越。此外，由于聚氨酯杆塔采用了空心设计和轻质材料，每根重量仅为250公斤左右，只相当于混凝土杆塔的四分之一，可人工搬运和安装，由此降低了运输成本。

Elastolit制成的杆塔已被用于华南地区的一些试点项目。2014年7月，威马逊台风袭击广东，造成七万多根混凝土和金属杆塔被毁，而采用巴斯夫Elastolit生产的杆塔却安然无恙，充分证明了它们出色的抗风性能。来自台风多发的东南亚地区的客户也对这种塑料杆塔表现出了浓厚的兴趣。



上海的研发人员正在查看聚氨酯复合材料杆塔的样品。

### 用于裸纱编织的TPU纤维

- 巴斯夫在上海开发用于裸纱编织的新一代Elastollan® TPU纤维
- 优化和拓展了熔纺弹性纤维在运动装、长筒袜和内衣等纺织产品中的应用

2014年10月，巴斯夫推出了用于熔纺弹性纤维生产的创新产品 Elastollan® 热塑性聚氨酯（TPU）弹性体。该产品由巴斯夫在上海的科研人员开发，无需使用聚对苯二甲酸乙二醇酯（涤纶）或聚酰胺（锦纶）纱线包覆即可直接用于裸纱编织工艺，从而提高了纺织品的生产效率。同时，它还降低了纱线在处理过程中的粘性和破碎率。

此外，与普通熔纺弹性纤维相比，采用Elastollan®生产的新一代弹性纤维提高了耐热性能，因此最终面料可在温度更高的热定型和染色条件下进行加工。在纺织行业，熔纺弹性纤维主要用于生产对舒适性和相容性有较高要求的服装，如运动装、长筒袜和内衣等。巴斯夫是全球领先的TPU供应商。

### 全新的共挤Ultradur® 用作门窗型材增强材料

- 面向门窗型材的轻质增强材料解决方案
- 全球第一款可共挤PBT Ultradur® 有助于建筑节能

2014年4月，巴斯夫推出了全球第一款用于生产聚氯乙烯（PVC）隔热门窗型材的全新Ultradur® 可共挤聚对苯二甲



巴斯夫与合作伙伴共同推出了磁制冷酒柜样机。

酸丁二醇酯（PBT）。这种新型材料由巴斯夫与大连实德集团共同开发，其熔点接近PVC，可替代现有钢材加固、优化门窗型材挤出工艺，一步完成生产。

Ultradur高强度PBT是一种轻质增强材料，可为门窗型材提供承受强风所需的机械性能，且与钢铁相比可大幅减少热传递。与采用钢衬的传统PVC门窗型材相比，PBT强化PVC门窗型材的保温隔热性能更加出色，可将采暖制冷能耗降低15%–20%。因此，Ultradur有助于打造节能建筑。

Ultradur共挤材料是巴斯夫位于上海的亚太创新园首个工程塑料类应用，目前正在申请专利。这款新产品已于2014年7月正式投产，并在中国市场上销售。该产品还计划销往欧洲、美国、日本和韩国等海外市场。

### 全新熔融乳化技术减少能耗和排放

- 专为接枝聚醚多元醇开发的熔融乳化工艺
- 新工艺可简化生产流程、降低能耗和减少最终产品的VOC排放

巴斯夫上海研究人员正领导开发一种全新的熔融乳化工艺，以取代接枝聚醚多元醇的标准聚合工艺。接枝聚醚多元醇是聚氨酯生产过程中的一种重要原料，属于功能性聚合物在聚醚多元醇液体中的稳定分散体，在汽车行业有着广泛的应用。

新的生产方式由连续工艺组成，简化了中间环节，从而大幅降低了投资和制造成本。此外，新工艺能耗更低，节约原材料，产生的副产品也更少，因此减小了对环境的影响。它使用聚合物代替单体作为原料，由此显著减少了最终产品（如汽车座椅）的挥发性有机化合物（VOC）排放。

2014年，巴斯夫在中国汽车行业某重要客户生产线试验取得了成功。目前我们正在开拓其它亚洲市场。

### 以创新解决方案帮助国内品牌进军国际市场

- 巴斯夫成为奇瑞汽车巴西新工厂的独家汽车涂料供应商
- 巴斯夫、海尔和美国宇航公司在美国拉斯维加斯展示磁制冷酒柜样机

巴斯夫与大中华区客户的长期合作逐渐延伸到了国际舞台。我们利用各种创新产品和解决方案助力中国企业在国际市场上获得成功。

巴斯夫涂料部成为了中国汽车制造商奇瑞汽车位于巴西雅卡雷伊的新工厂的独家汽车涂料供应商。该工厂于2014年8月投产。按照双方于2015年1月签署的协议，巴斯夫将向奇瑞供应水性汽车漆和阴极电泳漆CathoGuard® 800，这些产品所采用的新技术有助于提高涂装效率，改善防腐蚀效果和降低VOC排放，同时不会影响汽车漆的质量或颜色。

巴斯夫还与全球大型家电领先品牌海尔、全球科技公司美国宇航公司联合研发了磁制冷酒器。2015年，三家合作伙伴推出了该产品的原型。磁热热泵是一种基于磁热材料的冷却装置，它可完美替代传统的压缩制冷技术。理论研究证明，基于磁制热效应的制冷系统与蒸汽压缩制冷系统相比节能可高达35%。美国宇航公司提供了专业技术，将巴斯夫公司研制的新材料有机结合于磁热热泵。海尔公司贡献了其在家电行业的专业知识，并计划在未来几年内将这种技术投放市场。

## 环境、健康与安全

### “责任关怀”管理体系

巴斯夫“责任关怀”管理体系涵盖了全球环境与健康保护、安全与安保规则、标准和制度，贯穿于我们价值链的各个方面。凭借这一体系，巴斯夫严格遵守各项法规和公司内部准则，确保生产装置和产品良好的安全与环境表现。通过贯彻“责任关怀”管理体系的各项流程，巴斯夫不断改进环境、健康与安全（EHS）表现，提高相关活动的效率和效果。

#### 产品监管

- 为巴斯夫产品提供全面的安全信息
- 通过全球贸易合规控制系统确保达到国际与国家法规要求

从研发到生产，最后到客户的应用和弃置，我们全程关注产品的安全性。巴斯夫始终致力于确保产品得到负责任且合理的使用，从而在其整个生命周期内不会对人类或环境造成危害。巴斯夫为客户和公众提供了关于其生产的化学产品的丰富信息，以及包括中文在内的30多种语言的产品安全技术说明书。我们还将所有最新的法规要求纳入巴斯夫产品安全信息系统，以确保我们的中文产品安全技术说明书和产品安全标签符合中国的法规要求。

全球贸易合规控制系统是巴斯夫在公司内部实施的合规检查与控制制度，用以保护和支撑我们的商业活动。我们利用该系统对每一笔订单进行合规检查，确保符合进出口和国内贸易方面的国内外法规。截至2014年，巴斯夫大中华区已有30多个下属公司成功推行了全球贸易合规控制系统，包括新增的两个生产基地。

#### 运输及经销安全

- 修订了运输安全集团导则
- 更新用于危险物质分类的工艺描述

巴斯夫对化学品和原材料在各阶段的处理、存储和运输有着严格的要求。2014年，我们更新了运输安全集团导则，进一步明确了包括中国在内的全球网络所负有的责任，并确保统一标准在全球的实施。此外，我们还按照全球危险品法规修订了用于产品分类和清关的流程描述，从而确保按照全球统一标准和相关运输法规对化学品进行分类，并按照不同运输模式清关。

巴斯夫在全球对所有物流服务供应商提出了统一的规定，并在安全和质量方面对其进行评估。2014年，巴斯夫对大中华区的多家物流公司进行了评估。除了开展物流服务供应商的定期审计以外，我们还通过现场检查确保这些规定在供应商那里得到妥善落实。

巴斯夫不断对高危原材料运输进行风险评估。例如，为了进一步推动化工行业采用统一的运输安全标准，2013年我们与欧洲化工行业协会合作制定了运输风险评估指南。2014年，大中华区按照新指南的要求对石脑油和液化石油气进行了风险评估。

同时，我们也将事故、事件和准事故的通报频率从每年一次增加到两次，并与物流服务商一起分析事故的根本原因。如果在采取各种预防措施后仍发生意外事故，巴斯夫可在世界各地提供快速专业的协调援助。在大中华区，我们拥有24名运输安全顾问，他们与全球各地的巴斯夫运输安全顾问密切合作，形成了一个支持性网络。



巴斯夫某南京基地的员工在原材料卸货前查看文件。

## 职业安全

- 大中华区所有生产基地均引入危害识别项目
- 承包商安全管理体系确保承包商员工在巴斯夫基地的安全
- 大中华区生产基地举行全球安全日活动

我们全力确保员工安全。巴斯夫不仅严格执行各种明晰的安全规定，还积极发挥员工的作用，从而确保其自身和同事的安全。巴斯夫的目标是：到2020年，全球每百万工时损失工时事故率比2002年降低80%，并最终避免任何伤害和事故。

2014年，巴斯夫大中华区损失工时事故率为每百万工时0.5（2013年：每百万工时0.6）。2014年承包商的损失工时事故率为每百万工时0.9，与上一年相比有所增加（2013年：每百万工时0.5）。越来越多的承包商进入巴斯夫在大中华区新建的生产基地工作，这就要求我们进一步加强教育和监管，从而降低承包商的事事故率。2014年未发生任何致命事故。

员工损失工时工伤事故率（每百万工时）

2014	0.5	<div style="width: 50%;"></div>
2013	0.6	<div style="width: 60%;"></div>
2012	0.3	<div style="width: 30%;"></div>

承包商损失工时工伤事故率（每百万工时）

2014	0.9	<div style="width: 90%;"></div>
2013	0.5	<div style="width: 50%;"></div>
2012	0.2	<div style="width: 20%;"></div>

作为一家化工公司，由于涉及如化学品操作和建设施工等诸多活动，我们需要严格的安全规范。2014年，巴斯夫在大中华区所有基地实施了“全球危害识别项目”。相关基地必须消除已经识别的危害，并树立个人问责的安全文化。该项目为巴斯夫在所有基地实施多年的强制流程和工具提供了一个有益的补充。

为了保障承包商在我们基地工作时的安全，我们建立了完善的承包商安全管理体系。我们尤其正在加强日常监管，从而确保承包商员工遵守巴斯夫安全标准。

2014年，巴斯夫大中华区同样举办了每年一次的全球安全日活动，以进一步提高安全意识、分享最佳实践。我们在此期间举行了丰富多彩的安全活动，如安全知识竞赛、消防演习和叉车竞赛。

我们鼓励全体巴斯夫大中华区的员工和承包商员工报告任何事故或不安全的情况。每个重大事件都会在月会上通报，并记录在地区事故与事件管理系统中。此外，报告内容还包括事件的根本原因以及经验教训和后续措施等。该数据库有助于我们发现潜在问题并跟踪进行必要的措施。

## 职业健康

- 大中华区健康绩效指数表现优异
- 出行健康项目于2014年启动

巴斯夫集团导则规定了全球职业医疗及健康保护标准，并由全球专家网络执行落实。2014年，包括大中华区在内，巴斯夫在全球开展了大量应急演习和健康促进项目。

我们定期进行职业医疗审计以监督我们的表现。大中华区员工医疗信息符合巴斯夫全球标准的要求，其中包括数据隐私和保密性等。2014年，大中华区再次实现了健康绩效指标的各项要求，其中包括：职业病例统计、医疗应急规划、急救、预防医学和健康促进五项重要内容。

2014年，巴斯夫大中华区启动了旅行健康项目，项目涵盖了出发前的医疗咨询、途中应急医疗响应和返回后的医疗支持等。



上海浦东基地正在进行应急响应演习。

## 工艺安全

- 五步骤安全审查体系防患于未然
- 定期更新所有装置的安全方案

在设计新装置时，巴斯夫秉承预防为主的理念。我们采用了一套五步骤安全审查体系——从项目概念到装置试车的整个过程，都考虑了EHS相关的重要因素。我们利用风险矩阵来评估事件发生的可能性和潜在影响，并制定相应的保护措施。

为了进一步提高全球生产设施的安全性，我们不断更新所有基地的安全方案。对于中高风险的设施，我们每十年审查一次安全方案的实施情况。2014年，我们采用了专用软件，以实现安全审核文档的标准化；我们为涉及粉尘作业的大中华区生产基地组织了防爆培训；还加强了对EHS和生产部门新员工的工艺安全培训。



上海浦东基地的员工在全球安全日活动中参加EHS问答。

自2008年起，巴斯夫按照欧洲化工行业协会的定义，将工艺安全事件数量作为一项关键绩效指标。该指标包括火灾、爆炸或泄露事故的数量。我们对每一次事件都进行详细调查和原因分析，并在此基础上进一步提高工艺安全。

## 应急响应和社区意识

- 巴斯夫实施严格的应急响应和消防规定
- 为负责危险品处理的员工提供应急响应培训
- 巴斯夫场外应急响应网络扩大至华北地区

为了确保在世界各地实施统一的安全、安保、健康与环境保护标准，巴斯夫集团于2014年制定了严格的应急响应规划和消防要求。为了在大中华区贯彻这些新的要求，我们对生产基地的现有应急响应措施和防火措施进行了审查。

2014年，巴斯夫为负责危险材料处理的员工和应急响应团队举办了多场培训，学习全球导则的各项规定。这些培

训项目得到了全球和地区应急响应团队的大力支持，受训员工将学习所得分享给更多同事，进一步提高了生产基地的应急响应能力。巴斯夫为大中华区的生产装置制定了完备的应急响应计划，并广泛邀请合作伙伴、供应商以及所在城市、社区和相邻公司参与其中，真正做到有备无患。

基于互助理念，巴斯夫持续扩大其在中国的场外应急响应网络：各生产基地为在本地区发生运输事故的其它基地提供咨询、救援和支持。所有事故均第一时间通过巴斯夫应急呼叫中心上报，该中心为生产基地、客户和公众提供24小时服务。2014年，大中华区应急响应网络成功处理了几起事故。

此外，我们还与中国国家安全生产监督管理总局合作，定期举办各种论坛和会议，分享巴斯夫应急响应经验，推动德国运输事故信息与应急响应系统理念在中国的实施。2014年10月，巴斯夫入选成为上海市危险品救援团队成员之一。作为中国石油和化学工业联合会的成员及应急响应工作组的组长，巴斯夫还主动向其它成员企业宣传应急响应理念。

## 安保

- 制定全球员工和企业保护措施
- 大中华区生产基地严格执行安保措施

巴斯夫定期审查安保措施，从而为员工和公司提供全面的保护——例如防止知识产权流失，保护生产基地不受第三方干扰等。我们对投资项目中可能危及员工安全和健康的

潜在风险进行分析。此外，我们还为处于安全风险较大的国家的商务旅行者、派遣员工和当地员工建议适当的保护措施，并在必要时提供个人咨询。

我们严格落实全球和地区要求的预防措施，以确保大中华区生产基地的安全，其中包括用于保护知识和知识产权的培训及安保审查项目。新生产基地和位于上海的亚太创新园更是关注的重点。

## 审计

### ■ 定期审计确保巴斯夫所有基地达到EHS标准

定期审计有助于确保巴斯夫集团在环境、健康保护、安全和安保方面贯彻全球标准。我们在巴斯夫生产基地以及巴斯夫持多数股份的公司内开展内部审计。常规审计帮助我们建立环境、安全和安保档案，检查我们的表现是否足以应对现有的潜在危害。如果没有达到要求，我们会商定改进措施，并对随后的落实情况进行后续审计。巴斯夫还在生产基地、研发实验室和办公室定期进行EHS和安保检查。

巴斯夫内部审计体系符合ISO 19011和OHSAS 18001等外部审计程序的全球标准。截至2014年，巴斯夫大中华区共有24个基地通过ISO 14001环境管理体系认证。

巴斯夫大中华区在生产经营活动中严格遵守当地法律法规。我们密切关注EHS法规，并将分析结果及后续行动由上而下地传达给运营团队，以便生产基地及时调整、达到新法规的要求。

## 在大中华区推广责任关怀

- 巴斯夫通过各种渠道在大中华区分享最佳实践
- 荣获中国石油和化学工业联合会责任关怀组织奖

作为全球领先的化工公司，巴斯夫积极承担社会责任，致力于在大中华区推广国际化工行业普遍认可的最佳实践。除了在十多年前将“责任关怀”管理体系带入中国，巴斯夫还与国际化学品制造商协会合作，推出了各项工具，包括面向国内物流服务供应商管理的道路安全质量评估体系。

此外，巴斯夫还通过“携手可持续发展”倡议和巴斯夫中国供应商可持续发展培训课程等平台与客户和供应商分享最佳实践。

□ 更多关于“携手可持续发展”倡议的信息见第48页

为了更好地宣传最佳实践，巴斯夫于2013年加入了中国石油和化学工业联合会，并在应急响应、化学品法规宣传和公共传播等领域扮演了重要角色。2014年，巴斯夫获得中国石油和化学工业联合会首届“责任关怀”组织奖，我们在中国石油化工行业落实和推广“责任关怀”的努力受到了肯定。巴斯夫是唯一一家获此殊荣的跨国企业。

在2014年9月的第七届中国国际安全生产论坛上，巴斯夫作为唯一出席的跨国化工企业，大力倡导在整个化工行业树立安全文化。此外，巴斯夫还与中国国家应急响应中心直接交流，以进一步加强应急响应管理方面的沟通与合作。

## 环境保护

### 能源

- 由于生产装置扩建，大中华区能源消耗略有增加
- 努力提高能源效率

由于江苏和上海多个生产装置产量提高、运营规模扩大，巴斯夫大中华区2014年能源消耗总量有所增加。总耗电量为442,327兆瓦时（2013年：420,987兆瓦时），蒸汽消耗总量为2,630,049吨（2013年：2,584,327吨）。中心能源供给的燃料消耗量则大幅减少为694,802兆瓦时（2013年：820,302兆瓦时）。我们为提提高能效付出的努力预计会在未来数年取得持续的效果。

#### 电消耗总量 (兆瓦时)

2014	442,327	
2013	420,987	
2012	376,375	

#### 蒸汽消耗总量 (吨)

2014	2,630,049	
2013	2,584,327	
2012	2,406,035	

#### 燃料消耗总量 (中央发电厂和锅炉) (兆瓦时)

2014	694,802	
2013	820,302	
2012	821,198	

### 大气排放

- 温室气体排放略有降低
- 多个基地采取温室气体减排措施
- 基地扩建造成大气排放增加

2014年，尽管多个基地进行了产能增加和项目扩建，巴斯夫大中华区在生产中产生的温室气体排放总量仍然同比

减少，为910,355万吨（2013年：918,331万吨）。这主要得益于巴斯夫采取的减排措施，如加大或优化低碳燃料的使用等。2014年，巴斯夫大中华区的所有生产基地都积极采取了节能减排措施。例如，上海的一个生产基地对冷却水系统进行了优化，减少了用电和耗水；该基地还通过工艺优化减少了天然气用量。上海的另一个基地优化了产品组合，并减少了锅炉的废物和燃料消耗，最终将温室气体排放减少了5%。广东某生产基地对燃烧器工艺进行了优化，并新增一套变频器以控制燃烧空气数量，结果使2014年的柴油用量同比减少了47%。

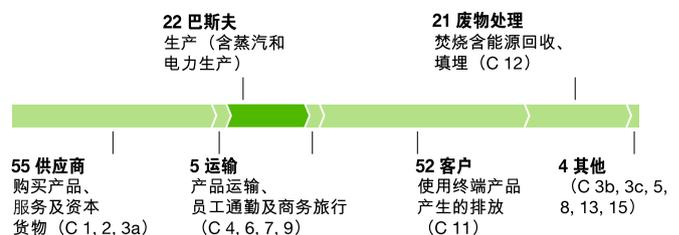
#### 温室气体排放 (二氧化碳当量<sup>1</sup> 以吨计)

2014	910,355	
2013	918,331	
2012	828,494	

<sup>1</sup> 二氧化碳当量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

早在2008年，巴斯夫就开始在全球定期发布全面的碳足迹报告。除整个价值链的排放外，巴斯夫报告中还提供了客户使用我们的气候保护产品所减少的排放量。我们根据企业碳足迹报告，规划整个价值链的气候保护活动。以2014年为例，我们携手某包装材料供应商，对钢桶进行了技术改进，减少了生产过程中的原材料用量和温室气体排放。由于巴斯夫采取多方措施减少原材料用量，2014年与原材料生产有关的温室气体排放量减少了约十万吨。

#### 2014年巴斯夫全球价值链温室气体排放<sup>1</sup> (二氧化碳当量以百万吨计)



<sup>1</sup> 按《温室气体核算体系》范围1、2和3 (范围3细分如括号内容所示)

2014年，巴斯夫大中华区在生产中产生的空气污染物总量为548吨（2013年：530吨）。总量的上升主要是因为产量增加，以及江苏和上海多个基地扩建。

大气排放<sup>1</sup> (吨)

2014	548	
2013	530	
2012	439	

<sup>1</sup> 成分：一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、非甲烷挥发性有机化合物、粉尘、氨和其它无机化合物

我们鼓励所有的生产基地尽量使用环保燃料，进一步减少空气污染物排放。2014年，江苏的一个生产基地开始在蓄热式热力焚化炉中使用天然气代替液化石油气。上海某生产基地使用了生物柴油代替普通柴油作为锅炉燃料。广东某基地对热反应炉系统进行了优化，以减少柴油用量，进而减少大气排放。为了减少生产过程中的挥发性有机化合物（VOC）排放，2014年4月，大中华区在巴斯夫德国专家的支持下，举办了一场关于减少VOC排放的研讨会。上海的五个生产基地在此基础上制定了详细的VOC减排方案，包括泄漏检测和维护措施等。

水

- 大中华区生产基地开展水资源保护项目
- 通过工艺优化和循环使用减少用水
- 采取措施减少水排放

2014年巴斯夫大中华区用水量 (百万立方米)

供水量		用水量			
2014	6.0		2014	2013	2012
2013	6.1	1 生产用水	2.3	2.3	2.4
2012	6.0	2 冷却用水	317.1	312.4	291.8

2014年，尽管巴斯夫大中华区的冷却用水量为3.171亿立方米，生产用水量为230万立方米，但实际供水量仅为600万立方米，这主要归功于我们对水的循环利用。

水是巴斯夫生产过程中不可或缺的原料。我们主要将水用作冷却剂、溶剂、清洁剂，并用于制造产品。巴斯夫致力于在整个价值链中负责任地用水。为此，我们设定了尽可能节约用水并减少水排放的全球目标。巴斯夫在大中华区，特别是缺水地区的生产基地不断探索和实施可持续的水管理制度。其中的一个目标是确认节水潜力，尽可能地减少用水。巴斯夫大中华区遵循集团导则，在各生产基地引入更加可持续的水资源管理体系。

2014年10月，巴斯夫启动了一个项目，要求大中华区的生产基地执行《欧洲水资源监管标准》，尤其是缺水地区的生产基地将完全采纳这一监管标准，对水资源监管情况进行评估、检验和宣传。

巴斯夫致力于逐步减少用水，并尽可能地进行循环利用。2014年，巴斯夫大中华区的用水量略减少至600万立方米（2013年：610万立方米）。这主要得益于多个生产基地的工艺优化、循环和重用项目减少了用水量。例如，2014年上海某生产基地对冷却水系统流程进行了优化，将蒸汽冷凝水用作系统补给水，由此节水30万立方米。

在巴斯夫，大部分水被用于冷却，而我们尽可能地循环利用冷却水。2014年，我们的冷却用水量达到了3.171亿立方米（2013年：3.124亿立方米）。用水量增加主要是因为产量提高以及江苏和上海多个基地扩建。



为了避免意外排放，我们不断检查大中华区生产基地的水保护项目。2015年审查范围将扩展到大中华区的所有生产基地。废水风险评估有助于我们发现废水泄露的潜在风险。在线废水监控系统已在大中华区的多个生产基地上线，它将使我们能够快速检测废水中的污染物。

2014年，巴斯夫大中华区向水中排放的有机物（COD）增至169吨（2013年：161吨）。氮排放减少至19吨（2013年：22吨）。重金属排放量稳定在约0.1吨（2013年：0.1吨）。COD排放增加主要是因为产量提高以及江苏和上海多个基地扩建。但同时，部分基地通过工艺优化实现了有机物排放减少。例如，上海某基地通过优化洗涤系统将废水量减少了80%。每年可减排废水三万吨，同时减少有机物质排放。江苏某基地也将废水重新用于生产工艺。

**水排放：有机物（COD）（吨）**

2014	169	
2013	161	
2012	123	

**水排放：氮（吨）**

2014	19	
2013	22	
2012	17	

**水排放：重金属（吨）**

2014	0.1	
2013	0.1	
2012	0.1	

## 固体废物

■ **固体废物增加，但回收利用率保持稳定**

巴斯夫不断探索如何尽可能减少固体废物。如固体废物的产生无法避免，则分析哪些废物适合重用或能源回收。2014年，巴斯夫大中华区因化工生产所产生的固体废物为69,757吨（2013年：66,867吨）。固体废物的增加主要是因为产量提高以及江苏和上海多个基地扩建。废物回收利用率仍为76%，与上一年持平（2013年：76%）。

巴斯夫继续致力于减少废物排放，并进行回收利用。例如，上海某基地从废液中分离出原料，进行循环使用。另外一个基地则优化了包装回收流程，用中间体散货容器代替铁桶，减少了废弃包装的数量。广东某基地通过工艺优化将不良品率降低了6%。

**固体废物（吨）**

2014	69,757	76%	
2012	66,867	76%	
2012	53,191	77%	

■ 固体废物总量 ■ 固体废物回收率

## 中国碳排放交易体系

■ **在上海的六个生产基地参与碳排放交易试点**

在大中华区，巴斯夫致力于通过运用先进技术、优化能源使用和改善生产工艺，来不断降低碳排放。2012年起，巴斯夫在上海的六个生产基地参加了国家发改委通过的碳排放交易试点项目。这些基地已提交2013年配额，履行了对碳排放交易体系的义务。此外，我们还与行业机构展开合作，实现与政府的开放对话。

## 员工

### 建立最佳团队

员工是巴斯夫实现“创造化学新作用”战略宗旨的基石。为了实现亚太区“智能成长”战略的具体目标，公司需要建立高绩效文化。我们致力于吸引适合的人才，并为他们在各个地区、部门和团队中的表现和发展提供支持。以“卓越的员工、卓越的工作场所、卓越的管理人员”为三大战略方向，我们制定了完整的框架，帮助员工取得优异绩效。截至2014年底，巴斯夫大中华区共有员工8,033人（2013年：7,606人）。

员工人数（截至12月31日）

2014	8,033	
2013	7,606	
2012	7,305	

#### 招聘与应届毕业生项目

- 巴斯夫大中华区提供富有吸引力的全球工作机会
- 巴斯夫“成长”毕业生计划® 及校园宣讲会选拔和培养未来人才
- “实验·源”学徒项目为技术部门输送人才

巴斯夫为优秀人才提供了众多途径加入公司，并在大中华区广泛地招纳不同领域的专业人士。为了吸引最适合的人才在巴斯夫工作，公司为应届毕业生和职场人士提供了丰富的信息渠道和招聘项目。

巴斯夫“成长”毕业生计划® 旨在全国范围内选拔、培训和发展具有潜质、充满热情的毕业生，通过量身打造的培训和轮岗项目帮助他们为未来职业发展打下坚实基础。该计划为毕业生提供三个不同的职业方向：业务与职能、制造与工程以及研发。每位巴斯夫“成长”培训生都由一位导师带领，在24个月的轮岗期内体验不同岗位的工作。完成项目后，他们将步入正式的工作岗位。

自启动以来，已有数百名毕业生通过该计划加入巴斯夫。校园宣讲会作为项目的重要组成部分，于2014年先后在九个城市开展，吸引了数千名毕业生参与。

2014年，巴斯夫为上海的研发部门发起了“实验·源”学徒项目，旨在招募化学专业的大专毕业生，通过为期一年的基础和专业培训，帮助他们成长为合格的实验室操作人员。项目由巴斯夫和华东理工大学共同负责实施。为此，巴斯夫挑选了五名经验丰富的助理化学师作为培训导师，在整个学徒期间提供辅导。2015年1月起，第一批候选人已经在巴斯夫开始了为期六个月的内部实习，之后，符合要求的候选人将成为正式的学徒。

#### 职业发展

- 全球在线学习和发展平台上线
- 员工发展程序面向更多大中华区员工

为了建立最佳团队，员工的成长和发展至关重要。因此，巴斯夫致力于帮助员工在事业上取得进展。我们着重于挖掘和培养员工的独特才能，在满足他们个人发展目标的同时，实现巴斯夫的企业目标。符合要求的巴斯夫员工有机会参加特定的领导力培训项目，从而有助于我们在中国系统地选拔、培养本地和全球领导人。

2014年8月，亚太区在全球率先启用了巴斯夫新的Success-Factors内部IT系统。它由“员工发展”、“绩效管理”和“学习管理”三大模块组成，可在线访问。“员工发展”模块包括含职业履历和发展目标在内的完整员工档案；“绩效管理”模块支持年度目标的设置和绩效评估；在“学习管理”模块中，员工可通过升级的互动学习系统报名参加网络或课堂培训。

为了达到最佳效果，巴斯夫不断对员工发展项目进行更新和完善。2014年，巴斯夫将全球项目员工发展程序推广至更多员工，旨在使巴斯夫成为员工职业生涯发展的平台。为了满足生产及相关领域一线操作人员的需求，巴斯夫于2014年在大中华区的生产部门推出了具有针对性的员工发展程序。



“实验·源”项目的培训导师在路德维希港学习培训技能。

## 平衡工作与生活

- 巴斯夫支持员工兼顾事业与家庭
- 社交和休闲项目

多项研究显示，工作与生活平衡对于员工，特别是年轻员工而言日益重要。在符合员工需求与公司要求的前提下，巴斯夫努力创造具有吸引力的工作环境。因此，巴斯夫支持员工兼顾事业与家庭，并为处于不同人生阶段的员工提供相适应的灵活方案。此外，我们还持之以恒地评估工作场所的设备、交通和工作时间等办公条件。

我们组织各种活动让员工及其家人体验在巴斯夫工作的乐趣。例如，“全球一家亲”活动是面向员工子女推出的国际假期交流项目。来自不同国家的员工子女与同龄人交换，分别体验对方国家和家庭的生活。2006年以来，已有近千名员工子女参与该活动，在暑假期间体验海外生活。2014年，来自大中华区的20多名员工子女参加了这一活动。

2014年，巴斯夫上海联合工会组织了瑜伽班、太极班、羽毛球赛、运动会和育儿讲座等各种休闲活动。



经理们在员工职业发展中起着重要作用。

## 包容多元化

- “包容多元化”是业务成功的要素
- 不分年龄性别，为全体员工提供平等机会

为了满足不同客户和市场的需求，我们依赖于全球各地区和各职能部门的最佳团队。包容多元化是巴斯夫人力资源管理战略的一个重要组成部分。它有助于我们不断提高团队绩效和创新能力，增强员工的创造力、积极性和归属感。为此，我们致力于培养包容文化，尊重个人差异，以吸引和保留人才。同时，我们还创造良好的工作环境，从而建立最佳团队、实现高效领导。

巴斯夫对全体员工一视同仁，平等对待男女员工。巴斯夫员工的年龄分布范围较广。2014年，在巴斯夫大中华区，26至39岁年龄段的员工比例最大，与2013年一致。

员工年龄分布（百分比%）

25岁及以下的员工	7.8	<div style="width: 7.8%;"></div>
26岁至39岁的员工	61.6	<div style="width: 61.6%;"></div>
40岁至54岁的员工	28.2	<div style="width: 28.2%;"></div>
55岁及以上的员工	2.4	<div style="width: 2.4%;"></div>



巴斯夫倡导相互包容和尊重的文化，吸引和留住最适合的人才。

## 员工关怀

- 巴斯夫2014全球健康促进活动关注员工背部健康
- “员工帮助计划”为员工提供情感支持

巴斯夫高度重视员工的安全与健康。我们举办各类活动，倡导健康的生活习惯，并为有需要的员工提供帮助。2014年6月，巴斯夫大中华区以“工作中的背部健康”为主题，举办了第六届全球健康促进活动。背痛是最普遍的医学问题之一，据估计，全球80%以上的人一生中至少会经历一次背部疼痛。在三个月的时间里，33个基地和办公室的员工参加了包括自我评估、锻炼咨询、背部练习教学和讲座等在内的背部健康活动。我们还向许多员工分发了健身带和练习指南。

巴斯夫“员工帮助计划”为中国大陆的员工及其家人提供情感和心理健康辅导。员工可以拨打全天候免费热线电话，由受过专业培训的心理咨询师为他们提供帮助，并保密通话内容。自2013年启动以来，“员工帮助计划”已经

为100多人提供了咨询，话题涉及个人发展、人际关系、婚姻与育儿、以及情绪管理和心理健康。巴斯夫在台湾于2011年启动了“员工帮助计划”项目，为员工及其家人提供法律、财务、医疗和心理等方面的咨询。

## 合规

- 全球50条外部合规热线提供指导和支持
- 全新在线学习计划上线

遵守所在国法律以及国际劳工组织的核心劳工标准是巴斯夫履行企业社会责任的基石。巴斯夫首席合规官在全球89名合规经理的支持下负责合规管理体系的施行。巴斯夫大中华区也设有数名合规经理。

巴斯夫尤其鼓励员工在存有疑问时主动及时地寻求指导和帮助。除上级主管外，员工还可向公司各相关部门及当地公司合规经理进行咨询。我们在全球设置了包括大中华区在内的外部合规热线，供员工匿名拨打，并确保所有疑问会在短时间内被处理及答复。

此外，巴斯夫员工定期参加针对不同地区特点量身定制的合规培训。2014年，包括大中华区在内的全球59,000名员工参加了共计65,000小时的合规培训。巴斯夫还针对合规在2014年引入了一个新的在线学习计划。在大中华区，数千名员工参加了合规培训和研讨，内容涵盖反垄断、反腐败、利益冲突、礼品与招待、环境、健康和安全管理、贸易管制、合同法及其它主要合规议题。巴斯夫不仅帮助员工不断地巩固并更新其合规知识，而且还向我们的业务伙伴及时宣传巴斯夫的合规理念。

## 社会

### 积极为当地社区提供支持

巴斯夫在世界各地参与和发起各类社会项目，举办了大量的教育、科学、社会、体育和文化活动，并尤其关注生产基地所在的社区。我们不仅将众多全球项目引入大中华区，还通过开展当地项目为有需要的人提供帮助。

#### 在“巴斯夫®小小化学家”体验化学的乐趣

- 先后登陆30个国家
- 2014年超过1.5万名中国儿童参与

“巴斯夫®小小化学家”于1997年首次在德国路德维希港举办，旨在鼓励儿童利用日常生活中的常见材料进行生动有趣的化学实验。多年来，项目先后登陆全球30个国家和地区。在这个活动中，孩子们可以亲身体验各种安全有趣的化学实验，了解化学如何保护环境。巴斯夫员工志愿者则在实验中担任导师。自2002年以来，共有超过15万名中国儿童参与了这一项目。

仅在2014年，就有超过1.5万名儿童参加在上海、北京、重庆、香港、台北、高雄和观音举行的小小化学家活动。

“水的净化”是2014年的三个实验之一：在实验中，儿童向水中加入沙、木屑、肥皂粉和蓝色染料来制造“污水”，然后筛除水中固体，加入明矾沉淀肥皂，使用焦炭粉末吸收染料，完成水的净化，实验模拟了废水在污水处理厂完成净化的过程。

在台北和高雄的小小化学家活动中，巴斯夫还为孩子们的父母举办了以紫外线防护和增塑剂为主题的科普讲座。

#### 巴斯夫“爱心老师”项目

- “爱心老师”项目在上海迎来十周年
- 自2006年以来为青少年颁发奖学金
- “爱心长跑”活动募集善款

2014年，巴斯夫“爱心老师”员工志愿者项目迎来了创立十周年。公司一直通过该项目支持上海市肢残人协会发起的“智力助残”活动。“爱心老师”项目旨在支持残疾人



2014年，超过1.5万名儿童参加了“巴斯夫®小小化学家”活动。

家庭的青少年。这些孩子往往在学校面临学业压力，却无力负担额外的课外辅导费用。巴斯夫员工志愿者们则利用周末为他们免费辅导英语口语。

作为该项目的延伸，巴斯夫还于2006年设立了年度奖学金以支持考入高中和大学的优秀残疾人子女。2013年起，奖学金的受助对象扩展至部分家境贫困的学生。

此外，公司还在上海地区两年一届的公司运动会上专设了“爱心长跑”活动，以募集善款。在2014年的运动会上，超过120名员工报名参赛，并得到了各自同事的资金支持。活动所募集的善款全部捐献给了“爱心老师”项目。

过去十年中，巴斯夫“爱心老师”项目良性循环，一些项目受助学生也开始积极投身于志愿者工作。近年来，项目获得了社会各界的广泛认可。2013年，该项目被上海市政府评为“2013年度上海十大青年公益项目”之一。

## 雅安地震灾后援建项目进展顺利

- BASF Stiftung的雅安灾后援助措施成效显著
- BASF Stiftung资助重建的两所学校于2014年完成修复工作
- 开展项目提高当地教育水平

2013年，四川雅安发生特大地震后，巴斯夫及其员工和BASF Stiftung（设在德国的慈善基金）共捐款280万人民币用于灾后援建工作。巴斯夫和BASF Stiftung还与救助儿童会和联合国人居署合作制定灾后重建方案和防灾计划，共同支持灾区修护和教育项目，并重点帮助2008年大地震后巴斯夫和BASF Stiftung资助重建的两所学校：四川雅安市涌泉村小学和眉山市牧马学校。

相关资金将主要用于两个方面：一部分用于两所学校的修复和维护，由联合国人居署负责执行；另一部分将用于在灾区开展不同的教育项目，旨在为学生创造一个安全的学习环境，同时提高该地区的基础教育水平，这一项目由救助儿童会负责实施。

联合国人居署已于2014年8月完成了两所学校的修复和维护工作。由救助儿童会实施的教育项目则仍在进行：在过去一年中，他们为当地教师提供了有关社会心理支持和减少灾害风险的培训，当地23所学校的两万余名学生已从中受益。该组织之后又于2014年12月在四川省凉山州启动了一个为期两年的基础教育质量改善项目。

巴斯夫长期致力于支持教育相关的活动，并持续为受捐学校提供必要的帮助。例如，巴斯夫在牧马学校为成绩优异的学生颁发年度奖学金。此外，巴斯夫员工还定期探访学校，与孩子们进行互动并赠送学习用品。



台湾志工队清理海滩垃圾。

## 台湾巴斯夫志工队

- 台湾北部和南部地区海滩清理活动
- 为观音基地附近的社会福利组织Kindgarden提供支持

巴斯夫员工自发成立了志工队，主要致力于环境保护及为相邻社区有需要的人群提供帮助。2014年，巴斯夫员工及家属参加了台湾北部和南部地区的两次海滩清理活动。以北部地区的活动为例，127名员工共清理了114公斤垃圾，包括浮木、绳索和饮料瓶等。

在巴斯夫观音生产基地附近有一个名叫Kindgarden的社会福利组织，他们主要关怀智障人士，通过教授烘焙课程培养他们的工作技能。在Kindgarden需要进行设施扩建时，台湾巴斯夫志工队参与举办了一次慈善集市活动，为新建建筑筹款。新建筑已于2014年初开始施工，预计将于2015年竣工。

## “为爱上色”

- 立邦和巴斯夫联手为重庆文庙小学打造焕彩校园
- 互动活动激发孩子们的创意

2014年8月，立邦中国首次携手巴斯夫联合举办了“为爱上色”重庆文庙小学焕彩活动。文庙小学坐落在重庆市长寿区，巴斯夫正在此地建设大型二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）装置。在本项目中，双方利用各自的优势，通过涂刷校园，帮助偏远地区的儿童改善学习环境。

立邦中国和巴斯夫还一同举办了艺术课堂等互动活动，提升孩子们对自然环境的兴趣，激发他们的创意。巴斯夫和立邦“为爱上色”志愿者还与孩子们一起前往重庆科技馆，带领小朋友们参加“巴斯夫®小小化学家”互动化学实验室。自2009年发起“为爱上色”计划以来，立邦一直关注希望小学项目，帮助偏远地区的儿童。

## 大中华区工业夏令营

- 2014年36名优秀博士及硕士研究生参加了第九届巴斯夫大中华区夏令营

2014年8月，来自大中华区17所顶尖学校与研究所的36名优秀博士及硕士研究生汇聚上海，参与了为期三天的巴斯夫工业夏令营。该项目为中国高校学生提供了一个深入了解巴斯夫的窗口，培养他们对社会与环境责任的前瞻性思维，帮助他们发展成为未来的化工行业人才。自2006年创办以来，巴斯夫大中华区工业夏令营已经吸引了数百名优秀学生参与其中。

## 生产基地附近的社会活动

- 通过社区咨询委员会与邻居定期对话
- 为本土社区项目提供支持

巴斯夫在全球建立了84个社区咨询委员会，其中大部分位于大型生产基地。委员会主要由化工装置附近的居民或当地社区机构代表组成，它为市民与基地管理层提供了一

个促进坦诚和开放交流的平台。在大中华区，巴斯夫在上海、重庆、南京和台湾建立了社区咨询委员会。

在重庆，巴斯夫正在建设大型MDI装置。2014年，重庆基地的社区咨询委员会定期举行会议，讨论包括项目进度报告，环境、健康与安全措施以及招聘情况等在内的议题。社区咨询委员会的成员还参加巴斯夫举办的各类活动：2014年11月，他们和家人、周围邻居以及巴斯夫员工，一同参加了巴斯夫重庆基地的“开放日”嘉年华活动。

上海浦东基地作为巴斯夫大中华区的总部所在地，在2000年就成立了社区咨询委员会。除了在这个平台开展与当地居民的定期对话以外，巴斯夫还积极支持当地政府组织的各类活动。2014年10月，巴斯夫参加了由浦东新区高桥镇政府组织的“保护地球家园，争做环保小卫士”的教育活动。约300名儿童和家長参与其中。这是主办方首次邀请企业参与宣传当地环保法规、提高当地居民环保意识。此外，巴斯夫还捐款50万元人民币，用于高桥镇凌桥地区两座养老院的修缮工作，预计项目将于2015年竣工。

## 企业社会责任与可持续发展获得认可

- 浦东新区企业重申履行企业社会责任联合宣言
- 《巴斯夫大中华区报告》受表彰
- 巴斯夫荣获“最佳社会贡献奖”

2014年10月，巴斯夫与另外20余家位于上海浦东新区的企业联合发布了升级版的“浦东新区企业履行社会责任联合宣言2014”，承诺自觉履行企业责任，并携手更多利益相关方参与相关活动。早在2007年，在推动工商企业履行社会责任、共同提升区域责任竞争力的目标下，浦东新区企业社会责任办公室就起草并发起了“浦东新区企业履行社会责任联合宣言”。

2014年8月，巴斯夫还因持续主动发布《巴斯夫大中华区报告》受到了上海市商务委员会和上海市外商投资企业协会的联合表彰。2015年1月，公司还获得了浦东新区商务委员会、浦东电视台和浦东时报联合颁发的“最佳社会贡献奖”。

## 可持续的价值链

在各种原材料、技术产品和服务以及物流解决方案的采购过程中，我们高度关注整个价值链的可持续性。可持续的采购包括加强供应商对巴斯夫标准和期望的了解，促使他们为整个行业的可持续发展做出贡献。巴斯夫在供应链管理领域的实践受到了联合国全球契约组织在中国的地区网络的认可，收录于《2014年全球契约中国网络年鉴》。

### 可持续的采购

- 全球《供应商行为准则》
- “携手可持续发展”倡议组织在上海召开首届会议

在选择和评估新供应商及现有供应商时，巴斯夫不仅考量其经济标准，还将环境、社会和公司治理标准纳入到评估体系中。基于联合国全球契约、国际劳工组织公约和化工行业“责任关怀”倡议等国际公认准则，巴斯夫制定了《供应商行为准则》。该准则提供了包括中文在内的26种语言版本，内容涵盖环境保护、人权与劳工、社会标准等方面的合规，以及反歧视和反腐败政策等。

为了制定供应商评估与审计的全球标准，巴斯夫与业内领先的化工公司联合发起了“携手可持续发展”（TfS）倡议。TfS旨在通过制定和实施一个全球性的项目，促进负责任的产品和服务供应，提高供应商的环境和社会标准。通过全球统一的问卷，该项目为供应商和TfS成员简化了评估流程。TfS预期在中国庞大的供应链中扮演重要的角色。2014年，TfS成员共成功完成了2605份可持续性评估报告和93份供应商审计报告。TfS成员数量也从2011年成立时的六家增加到了12家。

2014年10月，“携手可持续发展”倡议组织在上海召开首届全球会议。包括供应商、TfS成员代表、本地及国际行业协



巴斯夫代表在“携手可持续发展”大会上发言。

会和非政府组织的约350人出席了此次会议。会议的主要议题是可持续的化工供应链以及对化工行业可持续发展的具体要求。本次会议还公布了截至当时TfS的主要审计结果以及供应商层面的改进流程。

### 提高供应商的意识与竞争力

- 携手华东理工大学开设巴斯夫中国供应商可持续发展培训
- 首届“物流服务商日”专注于可持续发展

巴斯夫与供应商紧密合作，为他们提供有力的支持，助其落实可持续发展最佳实践。

2014年，巴斯夫与华东理工大学联合启动了中国供应商可持续发展培训课程。未来五年内，巴斯夫在中国的约2,000家供应商将从中受益。受邀的供应商企业高管和EHS经理参与为期一天的培训，内容涵盖企业治理与管理、劳工与人权以及环境、健康与安全等方面。供应商将从中掌握必要的工具、经验和知识，从而达到行业标准和巴斯夫的期望。同时，项目还有助于提高供应商的可持续发展绩效，增强他们在国内外市场的竞争力。



供应商企业高管和EHS经理参与巴斯夫中国供应商可持续发展培训。

2014年6月，巴斯夫和扬子石化-巴斯夫有限责任公司联合举行了首届“物流服务商日”活动，以推动中国化工物流行业的可持续发展。两家公司在活动中颁发了第四届最佳物流服务商奖（即神行太保奖），以表彰他们在EHS绩效、服务质量、提供创新和良好成本效益解决方案等方面达到业内最佳水平。2014年，升级版的神行太保奖旨在强调SECURE理念，也就是安全、效率、合规、承诺、可靠和应急预案。

## 优化中国的物流和配送网络

- “布局”项目规划建立六个配送中心
- 2014年底首个配送中心在天津投入使用
- 陆运改水运以减少排放

2013年，巴斯夫发起了“布局”项目，从而进一步优化大中华区的供应和配送网络。按照项目规划，巴斯夫将于2016年前在全国建立六个配送中心，持续优化物流效率，加强与首选物流服务商的合作。作为项目的一部分，巴斯夫还将尽可能地采取多式联运方式以减少运输产生的排放。

首个配送中心已在天津投入使用，并于2014年11月迎来了第一批货物。如今，天津配送中心已成为巴斯夫在华北区的运输和物流枢纽。通过与华北区首选物流服务商——中

国外运集团——建立合作，该中心可为巴斯夫基地、配送中心和客户之间的产品运输提供一体化集成物流解决方案，从而提高交付效率、节约物流成本。

为了降低运输成本和碳排放，布局项目团队还尽可能地使用水运代替陆运。2014年，万余吨产品改为水路运输，有效达成了这两大目标。

## 携手行业合作伙伴

- 通过“1+3”企业社会责任项目打造可持续的价值链
- “金蜜蜂”倡议长期专注企业社会责任

2006年，巴斯夫依托中国可持续发展工商理事会平台，首倡并发起了“1+3”项目，致力于在中国打造可持续的价值链。根据“1+3”的理念，每个公司（如巴斯夫）带动其供应链上的三大业务合作伙伴（客户、供应商和物流服务供应商）展开合作，与他们分享企业社会责任领域的最佳实践，再由这些合作伙伴将相同的理念传递给各自价值链中的其它企业。目前已有27家巴斯夫的合作伙伴参与了“1+3”项目，并取得了显著的进步。

2008年，巴斯夫与商务部旗下的期刊《WTO经济导刊》共同发起了“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”，每年表彰在履行企业社会责任方面表现突出的公司，推动负责任的企业运营，尤其关注中小型企业。2014年有36家企业上榜，获得“金蜜蜂企业”称号。历年上榜企业总数达204家，其中15家企业是巴斯夫“1+3”项目的合作伙伴。

2011年，巴斯夫携手《WTO经济导刊》及其它企业，共同发起了“金蜜蜂2020”倡议，旨在鼓励不同企业和行业之间展开合作，实现可持续发展的共同目标。自创立以来，该倡议共发起了12大责任议题，鼓励跨界合作、开发创新解决方案。巴斯夫负责引领“可持续供应链”这一议题，并带动化工、食品、能源和汽车等行业中的企业共同参与行动。

## 广泛认可

### 全球500强碳排放披露领导者指数

2014年，巴斯夫以满分成绩连续第十次入围“全球500强碳排放披露领导者指数”。与往年一样，巴斯夫在能源与材料领域名列榜首。



### 道琼斯全球可持续发展指数

巴斯夫股票连续第14年入选道琼斯全球可持续发展指数排行榜。分析家们特别对巴斯夫在生态效率、环境报告、劳工措施和人权等领域的表现给予肯定。



### 2015中国杰出雇主

全球知名的人力资源、领导力及战略调研机构CRF连续第五次将巴斯夫评为“中国杰出雇主”。评委会尤其高度评价了巴斯夫的员工发展项目，以及公司在不同的职业发展阶段为员工提供的支持。



### 中国最佳企业公民奖

2014年，巴斯夫凭借在员工、环境、资源和社会等领域的卓越表现，连续第十次荣获21世纪报系颁发的“中国最佳企业公民奖”。



### 世界500强企业在华贡献排行榜

《南方周末》揭晓了“2014年世界500强企业在华贡献排行榜”，巴斯夫排名第12位。巴斯夫连续八年在该榜单上名列前茅，并再次蝉联所有上榜的跨国化工企业之首。



### 入围台湾天下企业公民奖50强

2014年，巴斯夫连续第二年入围台湾深具影响力的商业杂志《天下》颁布的“2014天下企业公民奖”50强榜单，名列外商组前十。评审表彰了巴斯夫在推动工业安全文化和环境保护方面的努力。



## 联系巴斯夫大中华区

### 办事处

#### 巴斯夫东亚地区总部有限公司

香港中环康乐广场1号  
怡和大厦45楼  
电话: 852-2731 0111  
传真: 852-2734 9648

#### 巴斯夫(中国)有限公司

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1000  
传真: 86-21-2039 4306

北京朝阳区东三环北路霞光里18号  
佳程广场A座25层  
邮编: 100027  
电话: 86-10-5683 1500  
传真: 86-10-5683 1751

广州先烈中路69号  
东山广场2808室  
邮编: 510095  
电话: 86-20-8713 6000  
传真: 86-20-8732 1894

青岛香港中路76号  
颐中假日酒店1010室  
邮编: 266071  
电话: 86-532-8578 3205  
传真: 86-532-8572 6774

成都高新区交子大道383号  
中海国际中心G座9楼  
邮编: 610041  
电话: 86-28-6571 5501  
传真: 86-21-2039 4800-15501

#### 台湾巴斯夫股份有限公司

台北松江路87号  
帝国大厦16楼  
邮编: 10486  
电话: 886-2-2518 7600  
传真: 886-2-2518 7714

### 媒体联系

#### 陆斌

巴斯夫大中华区企业事务部  
电话: 86-21-2039 3009  
邮箱: frances.luk@basf.com

### 关注我们



### 行业联系

#### 汽车:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1241

#### 建筑:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1195

#### 电子与电气:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1700

#### 食品与农业:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1336

#### 高铁:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 3005

#### 采矿业:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1578

#### 包装:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1522

#### 医药:

朝阳区东三环北路霞光里18号  
佳程广场A座25层  
邮编: 100027  
电话: 86-10-5683 1556

#### 纺织:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1730

#### 风能:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 3501

更多关于巴斯夫大中华区的信息, 请访问  
[www.basf.com](http://www.basf.com)

### 更多信息

您可以访问[www.basf.com](http://www.basf.com)获取本报告及巴斯夫的其它出版物。扫描以下二维码，即可快捷地访问相关页面。

